

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Ahmad Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik Dan Marketing Politik*. Yogyakarta;PUSTAKA ZAMAN. ISBN: 978-602-98694-4-6
- Aminah S. dan Roikan.2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Kencana. ISBN:978-602-422-751-7
- Anggreani Novita.2017. *Potret Politik dan Ekonomi Lokal di Indonesia*. Yogyakarta: Institute for Research and Empowerment (IRE). ISBN: 979-9818-32-x
- Arifin Anwar.2011.*Komunikasi Politik*. Yogyakarta; Graha Ilmu ISBN:978-979-756-785-9
- Arisnaldi.2014. *Kekuatan-Kekuatan Politik di Indonesia*. Yogyakarta; Tiara Wacana. ISBN:978-979-1262-59-0
- Bungin Burhan.2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta; Kencana. ISBN:979-3925-38-8
- Fauzy Machfuds Agus Dkk.2015.*Literasi Media Dan Penguatan Masyarakat*. Surabaya: Unesa University Press. ISBN: 978-979-028-991-8
- Firmanzah.2012. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia. ISBN:978-979-461-639-0
- Kansil C.S.T. 1986. *Memilih dan Dipilih*. Jakarta; Prima Karsa Utama. ISBN: 979-408-072-1

- Kolip Usman & Setiadi M. Elly.2013. *Pengantar Sosiologi Politik* . Jakarta: Pranamedia Group. ISBN:978-602-7985-21-6.
- Kusnardi Moh dan Ibrahim Harmaily. 1983. *Pengantar Hukum Tata Negara*. Jakarta Pusat:PT. Sastra Hudaya.
- Muhammad Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta;PT Bumi Aksara. ISBN: 979-526-187-8
- Nasiwan.2012. *Teori Teori Politik*. Yogyakarta:Ombak. ISBN: 978-602-7544-61-1
- Purwanto.2018.*Teknik Penyusunan Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press. ISBN:978-602-51885-1-0
- Steinberg Arnold. 1981. *Kampanye Politik Dalam Praktik*.Jakarta; PT Intermedia.
- Sugiono Arif. 2013. *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta; Penerbit Ombak. ISBN: 978-602-258-019-5
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Varma SP.2016. *Teori Politik Modern*. Jakarta;Rajawali Press. ISBN:978-979-421-109-5

Daftar Jurnal

- Arianto Bambang. 2014. *Fenomena Relawan Politik dalam Kontestasi Presidensial 2014*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 18, Nomor 2, November 2014 (130-146) ISSN 1410-4946
- Sacipto Rian. 2019. *Tinjauan Wawasan Kaum Milenial Menghadapi Pelaksanaan Pesta Demokrasi*. Adil Indonesia Jurnal Volume 1 Nomor 1, Januari 2019
- Darmawan Josep. 2018. *Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 22 No. 2, Desember 2018
- Fitri Adelia. 2018. *Dinamika Dan Tantangan Jelang Pemilu Presiden Tahun 2019*. Kemudi: Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol. 3 No.01 Agustus 2018
- Hamad Ibnu. 2005. *Memahami Komunikasi Pemasaran Politik*. Mediator. Volume. 9 No. 1 Juni. 2008
- Hamrun dkk. 2017. *Pemasaran Politik Bupati Bima Terpilih pada Pilkada Kabupaten Bima Tahun 2015* JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA. Volume 5 No.2 2017
- Heryanto Gun Gun. 2009. *Marketing Politik Di Media Massa Dalam Pemilu 2009*. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi. Jurusan Dakwah Stain Purwokerto Komunika Issn: 1978-1261. Vol.3 No.2 Juli-Desember 2009 Pp.233-246
- Poerwadi Heroe. 2011. *Sistem Demokrasi: Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi*. Jurnal Studi Pemerintahan Vol.2 No.1 Februari 2011

- Rini Sulistya Endang 2012. *Peran Pemasaran Politik Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih*. Jurnal Ekonom, Vol 15, No 4, Oktober 2012
- Sutarso Joko. 2011. *Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) Dalam Pemilihan Umum*. Jurnal Komuniti, Vol.iii No.1 Juli 2011
- Pane Albar Ilham. 2016. *Suasana Komunikasi Pemasaran menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017*. Jurnal Komunikasi, Volume VII Nomor 1, Maret 2016. ISSN14 2579-3292
- Candraningrum Ayu Diah. 2017. *Strategi Komunikasi Pada Lembaga Survei Politik Di Putaran Pertama Pilkada Dki Jakarta 2017*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1, No. 1, April 2017: Hlm 71-79. Issn 2579-6224 (Versi Cetak). Issn-L 2579-6232 (Versi Elektronik)
- Siagian Fitra Haidir. 2015. *Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. Ii, No. 1, Desember 2015
- Suhendra Adi. 2014. *Senjata Baru Dalam Ruang Politik : Konstruksi Sosial Penggunaan Jejaring Sosial Online Dalam Pemilihan Kepala Daerah Dki Jakarta 2012*. Sejarah Dan Budaya, Tahun Kedelapan, Nomor 1, Juni 2014
- Sukendar Utomo Markus. 2017. *Pemilihan Presiden, Media Sosial Dan Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula*. Jurnal Ikon Prodi D3 Komunikasi Massa – Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 1 No. 5 Juni 2017