

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kajian Relevan	7
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Kerangka Konseptual	13
2.4 Perilaku Konsumtif.....	15
2.5 Kerangka Berfikir.....	16

BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Informan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4.1 Observasi	21
3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.3 Dokumentasi	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.5.1 Reduksi Data.....	24
3.5.2 Penyajian Data	26
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	26
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1 Profil Prodi Pendidikan Antropologi UNIMED	28
4.1.2 Data Keseluruhan Mahasiswa Prodi Pendidikan Antropologi	36
4.1.3 Data Mahasiswa Prodi Pendidikan Antropologi Angkatan 2016	37

4.1.4 Data Mahasiswi Yang Pernah Menonton Konten <i>Beauty vlogger</i> Angkatan 2016 Tahun 2019-2020	38
4.2 Reaksi Mahasiswi Dalam Menonton Konten <i>Beauty vlogger</i>	40
4.3 Perubahan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Menonton Konten <i>Beauty vlogger</i>	60
BAB V	77
PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

