DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIANPUSTAKADANLANDASANTEORITIS 8

2.1 Kajian Relevan 8

2.2 Landasan Teori 11

2.3 Kerangka Konsep 13

2.4 Kerangka Berfikir 19

BAB III METODE PENELITIAN 21

3.1 Jenis Penelitian 21

3.2 Lokasi Penelitian 21

3.3 Informan 22

3.4 Teknik Pengumpulan Data 22

3.4.1 Observasi 22

3.4.2 Wawancara 23

3.4.3 Dokumentasi 25

3.5 Teknik Analisis Data 27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 29

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 29

4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Sosial..... 29

4.1.2 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2016 dan 2017 32

4.1.3 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Pengguna *Instagram* di Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2016 dan 2017..... 35

4.2 Makna Kecantikan bagi Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan..... 40

4.3 Cara Mahasisiwi Menyebarkan Informasi Tentang Kecantikan di Akun *Instagram* 65

4.4 Pengaruh Akun Produk Kecantikan di Instagram kepada Mahasiswi 70

BAB V PENUTUP..... 80

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN.....

PEDOMAN WAWANCARA.....

DOKUMENTASI .....