DAFTAR PUSTAKA

Abraham, H. M. (2010). *Motivasion an personality*. Jakarta: Rajawali.

Aini, F. N. (2018). *Mitos Kecantikan Dalam Masyarakat Konsumsi*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Akbar, S. P. (1995). *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Atmodjo, M. M. (1978). *Wanita Padmanagara.* Majalah Arkeologi.

Ayun, Q. (2011). Penilaian Kinerja (Performance Appraisal) pada Karyawan di Perusahaan. *Majalah Ilmiah Informatika* , 74-88.

Baharman, S. S. (2016). *Narasi Tentang Mitos Kecantikan Dan Tubuh*. Jurnal Retorika, , 90—163.

Baudrillard, J. P. (1998). *The Consumer Society. Ed. Mike Featherstone.* London: Sage Publication Ltd.

Beaufeur, S. (2016). *Second Sex: Kehidupan Perempuan*. Narasi: Pustaka Promethea.

Berger, L. P. (1966). *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.

Burngin, B. (2003). *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Haryatmoko.(2016).*Membongkar Rezim Kepastian Pemikiran Kritis Post Strukturalis.* Yogyakarta: PT Kanisius.

Hermawati, A. P. (2016). *Instagram Dan Mitos Kecantikan Perempuan Muslim*. Riksa Bahasa, Bandung.

Hidajadi, M. (2000). Tubuh: Sejarah Perkembangan dan Berbagai Masalahnya. *Jurnal Perempuan* , 10-11.

Hyde, D. J. (1998). Essentialsm vs Social Contructionism in the Study of Human Sexuality. *The Journal os Sex Research* .

Ibrahim, Idy Subandy. (2004). *Sinarnya "komunikasi Empatik": Krisis Budaya dalam Masyarakat Kontemporer*. Bandung : Pustaka Bai Quraisy .

Kaplan, A. M. (2010). Users of the world unite the challenges and opportunities of social media. *Business Horizon* .

Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan.* Yogyakarta: Ombak.

Miles, M. B. (2009). *Analisis Data Kualitatif.* Jakarta: UI-Press.

Moh, A. (2014). *Psikologi Industri, Seri Ilmu Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Liberty.

Nazarudin. (2008). *Manajemen Pembelajaran,Implementasi Konsep,Karakteristik, dan Metodologi Pendidikan Agama Islam di Sekolah Umum.* Yogyakarta: Teras.

Neuman. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach, 6th ed.* Boston: Allyn and Bacon.

Prabasmoro. (2003). *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Femininitas, dan Globalitas dalam Iklan Sabun.* Yogyakarta: Jalasutra.

Pratiwi, A. &. (2016). *Seksualitas dan Kesehatan Reproduksi Perempuan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Putranto, A. P. (2017). *Konstruksi Cantik Mahasiswa Pada Media Sosial Melalui Akun Instagram @unnes_cantik.* Semarang.

Rinaldo, D. (2012). *Konsruksi Kecantikan: Sebuah Analisis Hipersemiosis Terhadap Film The Devil Wears Prada.* Depok.

Sandhy, A. (2016). *Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online Femaledaily.Com.* Semarang.

Subhan. (2004). *Kekerasan Terhadap Perempuan.* Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

Supriansyah. (2007). *Kisah-Kisah dalam Majalah Hidayah (Analisis Strukturalisme Levi-Strauss).* Banjarmasin: Antasari Press.

Utami, A. (2013). *Si Parasit Lajang.* Jakarta: Gagasan Media.

Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindas Perempuan.* Yogyakarta: Niagara.

_____ (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Againts Women* . New York: Harper Collins.