

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T, Surjomiharjo A. 2016. *Ilmu Sejarah dan Historiografi Arah dan Perspektif*. Penerbit Ombak.
- Adam, Ahmat. 2003. *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan*. PT. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Azhari, Ichwan. Dkk. 2019. *Bunga Rampai Pers Sumatera Utara Dari Zaman Kolonial Hingga Milenial*. Penerbit Biro Humas dan Keprotokolan Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Utara.
- Baay, Reggie. 2010. *Nyai & Pergundikam di Hindia Belanda*. Penerbit Komunitas Bambu.
- Berger, A Arthur. 2010. *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kotemporer*. Penerbit Tiara Wacana.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing Konstruksi Ideologi dan Politik Media*. Penerbit LKIS Yogyakarta
- Hellwig, Tineke. 2007. *Citra Kaum Perempuan di Hindia Belanda*. Penerbit Obor.
- Kuntowijoyo. 1995. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Penerbit Bentang
- Malika, Lestari. 2018. *Analisis Semiotika Dalam Iklan "Fair and Lovely" Versi Nikah Atau S2*. Jurnal Egaliter. Vol 1 No 2.
- Meliono,Irmayanti,Budianto. 2004. *Ideologi Budaya*. Penerbit Yayasan Kota kita. Jakarta.
- Mudjiyanto B, Nur E. 2013. *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication*. Volume 16 No. 1 April 2013.
- Odias, R Rio. 2008. *Analisis Wajah Perempuan Suku Batak*. Universitas Sumatera Utara.
- Pelzer, J Karl. 1985. *Toeang Koboeng dan Petani Politik Kolonial dan Perjuangan Agraria*. Penerbit Sinar Harapan.
- Pradopo, D Rachmat. 1998. *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya*. Jurnal Humaniora. Vol 1.
- Putri, N Norma. 2014. *Perkembangan Bisnis Martha Tilaar Dalam Dunia Kecantikan di Indonesia tahun 1970-1999*. Jurnal Avatara. Vol 2 No 3.
- Ramadhani, Revina. *Wacana Kecantikan Dan Proses Penuaan Perempuan Pada Iklan Olay Total Effects "Atasi Tujuh Penuaan"*.
- Rina. 2013. *Kecantikan Dalam Iklan; Gambaran Kecantikan Dalam Iklan Sabun Dove Di Televisi*. E-Journal Ilmu Komunikasi.
- Said, Mohammad. 1976. *Sejarah Pers di Sumatera Utara*. Waspada. Medan.

- Said, Tribuana. 1988. *Sejarah Pers Nasional dan Pembangunan Pers Pancasila*. Haji Masagung, Jakarta.
- Sinar, S Tengku. 2003. *Teori & Analisa Wacana Pendekatan Sistematis Fungsional*. Penerbit Pustaka Bangsa Press.
- Sunardi. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Penerbit Ombak.
- Syamsuddin, Helius. 2007. *Metodologi Sejarah*. Ombak. Yogyakarta.
- Wanita Batak Mirip Wanita Eropa. 2017.  
<https://www.netralnews.com/news/rsn/read/61052/wajah-wanita-batak-mirip-wanita-eropa>. diakses pada tanggal 2 april 2020 pukul 13:20
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan : Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Penerbit Niagara.

