

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka peneliti menyimpulkan hasil penelitiannya sebagai berikut :

1. Perempuan dimana dalam hal ini diwakili oleh bintang iklan yang menggambarkan wajah berlatar belakang wajah perempuan eropa yang elegan dengan hidung mancung serta rambut keriting. Sehingga konsumen tertarik membeli produk kecantikan dikarenakan ingin berwajah cantik seperti wajah yang ada di iklan tersebut.
2. Iklan-iklan tersebut mengkonstruksikan wacana kecantikan perempuan dalam iklan surat kabar sebagai mana iklan bekerja dengan rayuan serta ajakan terhadap konsumen.
3. Wacana dari iklan kecantikan merupakan salah satu unsur utama menentukan kecantikan pada kulit atau wajah perempuan sehingga ditampilkan sebagai hal yang didambakan dan diinginkan seperti yang digambarkan oleh iklan surat kabar yang pernah terbit di tanah batak Sumatera Utara 1940-1945 yang menampilkan sosok perempuan yang cantik dan masih muda bukti bahwa hasil dari pemakaian sabun atau merek yang dipromosikan oleh iklan sehingga tanda tersebut memancing perempuan agar membeli produk supaya terlihat cantik dan terlihat muda. Konstruksi perempuan di Sumatera Utara pada awal abad ke-20 telah memberi pengaruh sangat besar dikhalayak perempuan-perempuan yang ingin terlihat cantik dan menarik setelah membaca suatu berita dari media massa dalam surat kabar.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang dikemukakan sebelumnya, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Media massa bisa menjadi suatu media atau menjadi alat untuk merekonstruksi suatu kejadian yang pernah ada, seperti yang penulis lakukan dengan menggunakan media surat kabar yang pernah terbit di Sumatera Utara meninjau iklan sehingga iklan dapat memberikan inspirasi bagi kaum perempuan mengenai personal fisik. Hasil penelitian yang dilakukan penulis bahwa perempuan awal abad ke-20 sudah terpengaruh ingin mempercantik tubuh mereka dengan menggunakan berbagai pemakaian produk kecantikan melalui iklan yang ada didalam surat kabar.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti bahwa surat kabar banyak memuat berbagai jenis iklan dimulai dari jenis kecantikan, obat-obatan, minuman, dll yang bertebaran didalam surat kabar. Dalam awal abad ke-20 iklan telah berdampak pengaruh sangat besar dalam dunia bisnis dengan menggunakan promosi dalam surat kabar.
3. Kepada para peneliti yang ingin mengkaji tentang kecantikan perempuan dalam iklan surat kabar di Sumatera Utara disarankan untuk meneliti surat kabar lebih baik lagi untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya media massa seperti surat kabar sebagai salah satu bukti sejarah.