

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangannya pers mempunyai dua pengertian, yakni pers dalam pengertian luas dan pers dalam pengertian sempit. Dalam pengertian luas, pers diartikan sebagai media komunikasi massa, seperti radio, televisi, film, dan surat kabar yang berfungsi memancarkan/menyebarkan informasi, berita, gagasan, pikiran seseorang atau kelompok kepada orang lain. Salah satu bagian dari pers yaitu surat kabar. Surat kabar pertama kali diterbitkan di Eropa pada abad 17.

Menyadari sepenuhnya tugas surat kabar dalam penyebar luas informasi kepada khalayak ramai, maka peranan dan tanggung jawab ini sesungguhnya tidak terlepas dari peran wartawan dalam mengumpulkan, meliput dan sekaligus menulis berita didalam surat kabar yang akhirnya akan disampaikan kepada para pembacanya.

Secara garis besar perkembangan surat kabar mengalami pasang surut, dikarenakan ada beberapa faktor seperti masalah pencarian berita untuk diberitakan, tingkat kerumitan dan kemudahan dalam iklan. Sedangkan pada masa itu surat kabar hanya perlu menyetak beberapa kertas yang menjadi satu edisi surat kabar bahkan ada yang hanya dua saja seperti surat kabar Waspada pada tahun 1948 yang hanya mengeluarkan satu edisi koran hanya dua lembar kertas (Rumah Sejarah Medan).

Berbagai bentuk informasi melalui surat kabar pada tahun 1940-1945 media cetak berupa surat kabar banyak bertebaran dan selalu menghadirkan cerita-cerita yang

menarik atau suatu informasi yang terupdate pada masa Indonesia sedang mengalami pra-kemerdekaan tanpa disadari surat kabar dalam media cetak sangat mempunyai peran penting saat itu sehingga informasi yang diterbitkan dalam surat kabar dapat dibaca oleh kalangan masyarakat pada saat itu. Salah satunya yang muncul berkebar dalam surat kabar yaitu iklan dimana iklan bekerja sebagai ajakan serta rayuan agar produk yang ditawarkan dapat dibeli oleh konsumen. Iklan yang berkebar di tanah batak selalu menghadirkan bentuk atau wajah baru di tengah kehidupan kota. Salah satu iklan dalam surat kabar di tanah batak yang diteliti dalam penulisan ini adalah iklan yang menawarkan kenutuhan tubuh manusia seperti shampoo, sabun, dan pasta gigi, minyak wangi, bedak, dari berbagai produk dan pada saat itu iklan surat kabar telah berkembang pada tahun 1940-1945 khususnya di tanah batak Sumatera Utara. Iklan didalam surat kabar bekerja dengan baik dan dibuat juga dikemas sedemikian rupa sehingga mencoba menonjolkan sisi atau sosok manusianya, khususnya perempuan.

Selain itu juga surat kabar berperan penting sebagai tempat mempromosi penjualan produk-produk iklan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Produk-produk yang ditampilkan dan ditawarkan pada surat kabar biasanya berhubungan dengan kebutuhan masyarakat salah satunya kaum perempuan yang ingin terlihat cantik dan menarik dengan tanda dari isi iklan. Dalam penerbitannya surat kabar tersebut lebih banyak menyuarakan berita-berita atau iklan yang berisi ajakan rayuan untuk membeli produk yang ditawarkan dalam sebuah iklan di surat kabar pada saat dibutuhkan.

Melalui surat kabar Soera Batak, Soera Tapanuli, Bintang Oemoem Dan Perjantoean, Perempuan yang ada di tanah batak selaku konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan didalam iklan. Banyak iklan yang menampilkan perempuan dengan memperlihatkan keseksianya, aurat/bagian berharga tubuhnya.

Secara sengaja ditampilkan untuk menarik perhatian siapa saja yang melihatnya dan kemudian diharapkan membeli produk iklan. Secara tidak langsung berpengaruh terhadap sebuah hubungan sosial.

Berdasarkan latarbelakangi atas penulis tertarik untuk meneliti dan menganalisis iklan yang terlampir dalam surat kabar. Iklan yang dilakukan produsen menjual produk kepada konsumen sehingga konsumen tertarik untuk membelinya. Sehingga judul penelitian ini yaitu “Konstruksi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan SuratKabar Di Tanah Batak Sumatera Utara 1940-1945”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Latar belakang surat kabar yang terbit di tanah batak sumatera utara
2. Identifikasi isi iklan kecantikan perempuan dalam surat kabar
3. Analisis simbolis makna dan tanda produk-produk iklan

C. Pembatasan Masalah

Karena luasnya permasalahan yang akan dikaji, maka perlu kiranya membatasi permasalahan penelitian ini, yaitu “**Konstruksi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Surat Kabar Di Tanah Batak Sumatera Utara 1940-1945**”.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan surat kabar di tanah batak Sumatera Utara?
2. Bagaimana jenis iklan kecantikan yang terbit di tanah batak Sumatera Utara 1940-1945?
3. Bagaimana menganalisis perkembangan isi dari iklan kecantikan surat kabar di tanah batak Sumatera Utara 1940-1945?
4. Tahapan jenis iklan priode 1940-1945?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui perkembangan surat kabar di tanah batak Sumatera Utara.
2. Mengetahui jenis iklan kecantikan yang terbit di tanah batak Sumatera Utara.
3. Mengetahui menganalisis perkembangan isi dari iklan kecantikan surat kabar di tanah batak Sumatera Utara.
4. Mengetahui jenis tahapan iklan priode 1940-1945

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian seiring di identifikasikan dengan tujuan penelitian, oleh sebab itu perlu dijelaskan manfaat penelitian dari penulisan ini adalah :

1. Memberikan informasi bagi pembaca tentang iklan dalam surat kabar yang pernah terbit di tanah batak sumatera utara
2. Memberi informasi bagi pembaca tentang jenis iklan dan simboli tanda baca dalam iklan yang terbit dalam surat kabar di tanah batak sumatera utara tahun 1940-1945
3. Hasil penelitian ini dapat di manfaatkan untuk referensi bahan perkembangan terhadap hasil penelitian yang telah ada maupun digunakan bagi peneliti lain sebagai bahan rujukan.
4. Hasil penelitian ini dapat sebagai bahan masukan bagi lembaga pendidikan umumnya dan unimed khususnya.

