

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Pengertian Iklan .....	6
1.1. Iklan Sebagai Media Promosi Produk.....	7
1.2. Iklan Untuk Interpretasi Sejarah .....	9
2. Teori Semiotika.....	10
2.1 Semiotika .....	11
B. Landasan Konseptual .....	13
1. Konsep Interpretasi Surat Kabar .....	13
2. Konsep Perempuan Dalam Kecantikan.....	14
C. Kerangka Berpikir.....	15
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
A. Metodologi Penelitian .....	16
B. Sumber Data.....	17

C. Teknik Pengumpulan Data.....	18
D. Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Sejarah Perkembangan Surat Kabar di Sumatera Utara .....	21
4.2 Jenis Iklan Kecantikan yang terbit di Sumatera Utara .....	26
4.2.1 Jenis Iklan Kecantikan dalam Surat Kabar Sumatera Utara 1940-1945 .....	28
4.2.2 Data Keseluruhan Jenis Iklan yang terbit di Sumatera Utara 1940-1945 .....	29
4.3 Analisis Isi Iklan Kecantikan dalam Surat Kabar Sumatera Utara 1940-1945.....	32
4.3.1 Sabun Lux .....	32
4.3.2 Sabun Lifebouy .....	35
4.3.3 Bedak Purol .....	36
4.3.4 Minyak Wangi.....	37
4.3.5 Minyak Rambut.....	40
4.3.6 Sabun Batang.....	41
4.3.7 Sabun Sunlight .....	43
4.3.8 Sabun Colibrita.....	44
4.3.9 Pasta Gigi .....	46
4.3.10 Foundation.....	47
4.4 Tahapan Jenis Iklan Priode 1940-1945 .....	54
4.4.1 Kecap Botol.....	54
4.4.2 Obat-Obatan .....	58
4.4.3 Minuman .....	65
4.4.4 Rokok .....	69
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran-lampiran</b>	