

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arvian, Yandhrie dkk. 2018. *Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Gardjito, Murdijati & Rahadian, Dimas. 2016. *Kopi: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi Bagi Kesehatan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Habermas, Jurgen. 1989. *Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis* terjemahan Yudi Santoso. Bantul: Kreasi Wacana.
- Hamdan, Dani & Sontani Aries. 2018. *Coffee: Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Martono, Nanang. 2014. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Panggabean, Ir. Edy. 2019. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Samosir, Sri L. 2016. “*Lapo Tuak*” sebagai Ruang Publik Perspektif Jurgen Habermas. Medan: Yayasan Al-Hayat.
- Sidewalk, Willy. 2019. *Barista #Nocingcong*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Sjamsuddin, Helius. 2016. *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.

Soekanto, S & Sulistyowati, B. 2014. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Susandi, Eris. 2019. *Coffee Roasting*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.

Suyanto, Bagong. 2014. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.

Jurnal :

Faisal, Andi dkk (2018) *Warung Kopi, Media dan Konstruksi Ruang Publik di Makassar*. *Journal Communication Spectrum*, Vol. 7, No. 2, Hal. 190-225.

Fauzi, Eka Perwitasari (2019) *Kedai Kopi dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern*. *Jurnalisa*, Vol. 5, No. 1, Hal. 16-30.

Gumulya, Devanny & Helmi, Ivana S (2017) *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. *Jurnal Dimensi*, Vol. 13, No. 2, Hal. 153-172.

Haryanto, dkk (2016) *Keberadaan Warung Kopi sebagai Ruang Publik di Kota Makassar*. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*. Hal. 54-55.

Herlyana, Elly (2012) *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. *Jurnal Thaqafiyat*, Vol. 13, No. 1, Hal. 187-2014.

Pramita, D.A & Pinasti, I.S (2016) *Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta*. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol. 5, No. 6, Hal. 1-12.

Said, Irwanti (2017) *Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. 3, No. 1, Hal. 33-47.

Skripsi :

Firmansyah, Eka Octa. 2014. *Pemanfaatan Warung Kopi sebagai Ruang Publik di Kota Banda Aceh*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Hati, Deasy Ayu Laras. 2017. *Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Bara Bandung*. Universitas Telkom: Bandung.

Artikel :

Anggraini, Dewi. 2018. *Horas! 6 Kedai Kopi yang Populer di Medan*. Detikfood.

Fikri. 2017. *Perbedaan Antara Warung Kopi Tradisional dengan Warung Kopi Modern*. Steemit.

Henry, Hens. 2018. *Maraknya Kedai Kopi di Indonesia, Bakal Bertahan Lama atau Sekadar Tren*. Liputan6.com.

Maharani, Safira. 2018. *Fenomena 'Demam' Coffee Shop di Indonesia*. Kumparan.

Monalusia, Susan. 2014. *Mengkritisi Konsep ruang Publik Habermas*. SindoNews.com

Utami, Rieska. 2018. *Fenomena "Coffee Shop" Sebagai Tempat Nongkrong Kawula Muda*. Kompasiana.

Prabowo, Cahyo. 2013. *Warung Kopi Sebagai Bentuk Komunikasi Efektif dan Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Indonesia*. Kompasiana.

Pratama, Ryan. 2018. *Kisah Secangkir Kopi*. Kompasiana.

Pratiwi, Danis. 2018. *Apa Itu Teori Public Sphere?*. Kompasiana.

Rahmawati, Andi A. D. 2017. *Medan Punya 4 Kedai Kopi Legendaris yang Patut Disambangi*. Detikfood.

Saadah, Anis. 2017. *Menemukan Ruang Publik Politis di Kedai Kopi*. Kumparan.

Shobrianto, Ahmad. *Warung Kopi, Ruang Publik Tanpa Dominasi Kelas*. Geotimes.

Sujarwo, Fakhruddin. 2018. *Perubahan Sosial: Pengertian, Teori, Bentuk, Pendorong, Penghambat, Dampak*. Referensi Belajar Sosiologi.

Majalah :

Majalah swasembada (1995) *Galeria di Yogyakarta*, Edisi No. 1, tahun XII.

Sumber Lain :

Peraturan Pemerintah Daerah. Bab 1, Pasal (1), Nomor 7, Tahun 2008 tentang Warung Kopi.

Internet :

(<https://www.linguistikid.com> : diakses pada 13 September 2019 pukul 15.46 WIB).