

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1. 2 Batasan Penelitian .....	6
1. 3 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1. 4 Tujuan Penelitian.....	7
1. 5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2. 1. Penelitian Relevan .....	8
2. 2. Kerangka Teori .....	10
2.2.1 Komunikasi Politik .....	10
2.2.2 Media Sosial dan Politik di Indonesia .....	13
2.2.3 Youtube.....	17
2.2.4 Youtube Sebagai Strategi Politik.....	23
2.2.5 Partisipasi Politik .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3. 1.1 Jenis Penelitian .....	30
3. 1.2 Metode Penelitian .....	30
3. 1.3 Lokasi Penelitian .....	31
3.2 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel .....	32
3.3 Variabel Penelitian .....	33
3.4 Hipotesis Penelitian .....	33

3.5	Definisi Operasional .....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Jenis Data .....	35
3.6.2	Instrumen pengumpulan data .....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
3.8	Kerangka Berpikir .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4. 1.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4. 2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>70</b>
5. 1.	Kesimpulan .....	70
5. 2.	Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>