

ABSTRAK

Siti Dewi Ramadani. NIM. 3163111038. “Pengaruh Konten Video Politik Youtube Terhadap Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pilpres 2019 (Studi Kasus Jurusan PPKn Stambuk 2018 Unimed)”.

Youtube sebagai salah satu platform sosial media yang dapat digunakan kandidat dalam melaksanakan kampanye dan menyampaikan pesan-pesan politik. Youtube sebagai media yang dapat menyiarkan berita, video dan konten tentang politik serta lainnya yang dapat mendorong masyarakat khususnya generasi muda dalam menentukan pilihan politiknya. Dengan mengetahui pilihan politiknya diharapkan masyarakat dapat berpartisipasi dalam pemilihan umum. Salah satunya dalam hal Pemilihan Presiden 2019 yang menjadi peseta demokrasi di masyarakat, yang mana pilihan politik masyarakat sangatlah menentukan nasib Indonesia dimasa yang akan datang. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membahas tentang pengaruh konten video politik youtube terhadap partisipasi politik generasi muda pada Pilpres 2019. Generasi muda sebagian besar dari pemilih dari Pilpres tahun 2019 yang mana jumlahnya 50 % dari jumlah pemilih di tahun 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, karena penelitian ini mengembangkan data dari objek yang diteliti. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah memberikan pernyataan dengan beberapa pilihan alternatif jawaban bagi responden. Lokasi Penelitian jurusan PPKn Unimed Stambuk 2018. Hasil penelitian menunjukkan Konten video politik youtube pengaruh kuat dan secara signifikan dengan partisipasi politik generasi muda mahasiswa jurusan PPKn Unimed stambuk 2018 pada pemilihan presiden tahun 2019 dengan hasil analisis hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan sedang dan signifikan antara Konten video politik youtube (X) dengan Partisipasi politik generasi muda (Y), hal ini ditandai dengan sumbangan efektifnya sebesar 0.7%. Sedangkan nilai signifikansi hubungan keduanya (konten video politik youtube terhadap partisipasi politik generasi muda) dapat dilihat melalui uji ‘t’. Melalui uji t yang telah dilakukan ternyata diperoleh $t_{hitung} = 7.707$ sedangkan nilai $t_{tabel} = 1.697$. Oleh karena $t_{hitung} (7.707) > t_{tabel} (1.697)$, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kuat dan signifikan antara variabel konten video politik youtube dengan partisipasi politik generasi muda dengan bentuk hubungan linier dan prediktif melalui garis regresi $\hat{Y} = 58.452 + 0.052X$, persamaan garis regresi ini menjelaskan bahwa jika faktor konten video politik youtube meningkat sebesar satu unit maka Partisipasi politik generasi muda juga akan meningkat sebesar $58.452 + 0.052$ satuan. Terujinya hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini secara empiris. Penelitian yang dilakukan memberikan kesimpulan bahwa konten video politik youtube memiliki pengaruh kuat terhadap partisipasi politik generasi muda mahasiswa jurusan PPKn Unimed stambuk 2018 pada pemilihan presiden tahun 2019.

Kata Kunci : *Penggunaan Youtube, Partisipasi Politik, Generasi Muda, Pilpres 2019*