

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik, Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi & Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikounto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta; Kencana.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jaya, Indra. 2013. *Penerapan Statistik Untuk Pendidik*. Bandung: CitaPustaka Media Perintis.
- Masyuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian (Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*. Bandung: PT Refika Aditama
- Marijan, Kacung. 2010. *Sistem Politik Indonesia*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rumengan, Jimmy. 2013. *Metedologi Penelitan*. Bandung: Citapustaka Media Printis.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Susanto, Eko Harry. 2013. *Komunikasi Politik Pesan kepemimpinan dan Khalayak*. Jakarta: Mitra Wacana Media Syahrums & Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Syaukani. 2015. *Metode Penelitian Pedoman Praktis Penelitian dalam Bidang Pendidikan*. Bandung: Perdana Publishing

Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal:

Alami, Athiqah Nur. Menakar Kekuatan Media Sosial menjelang Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Politik*. Volume 10. Nomor 01. Juni 2013. Halaman 85-99.

Alfiyani, Nur. Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Potret Pemikiran*. Volume 22. Nomor 2. Juli-Desember 2018. Halaman.57-69.

Anshari, Faridhian. Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*. Volume 08. Nomor 01. Oktober 2013. Halaman 91-102.

Arofah. Kurnia. Youtube sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 13 nomor 2. Mei-Agustus 2015. Halaman 111-123.

Budiyono. Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*. Volume 11. Nomor 1. Oktober 2016. Halaman 47-62.

Faiqah, Fatty, dkk. Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Volume 5. Nomor 2. Juli-Desember 2016. Halaman 259-272.

Ni'amah, Luthfi Ulfa. Pemilih Pemula, Sosial Media dan Partisipasi Pemilih pada Pemilihan Kepala Daerah Tulungagung 2018. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Volume 2. Nomor 1. September 2018. Halaman 22-36

Parangin-angn, Loina Lalolo Krina, Munawaroh Zainal. Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial. *Jurnal ASIKOM*. Volume 3. Nomor 4. Januari 2018. Halaman 737-754.

Ratnamulyani, Ike Atikh,dkk. Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*. Volume 20. Nomor 02. Juli 2018. Halaman 154-161

Siagian, Haidir Fitria. Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Politik dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Al-Khitbah*. Volume 02. Nomor 01. Desember 2015. Halaman 17-26.

Sukendar, Markus Utomo. Pemilihan Presiden, Media Sosial dan Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula. *Jurnal IKON*. Volume 01. Nomor 05. Juni 2017. Halaman 74-79

Susanto, Eko Harry. Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*. Volume 3. Nomor 3. Juli 2017. Halaman 737-754.

Web:

Haryanto, Agus Tri. 2014. <https://m.detik.news.com/berita/d-2646389/partisipasi-pemilih-di-pilpres-2014-menurun-ini-penjelasan-kpu> di akses pada 8 November 2019 Pukul 20.00.

Haryanto, Agus Tri. 2019. <https://m.detik.news.com/inet/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial> diakses pada 8 November pukul 19.34