

## ABSTRAK

**Dame Riahta Purba**, 3151131009. Saluran Pemasaran Dan Kontribusi Usaha Bunga *Bougainville* Bagi Pendapatan Keluarga Di Desa Pagar Merbau II Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Serdang. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Kontribusi usaha bunga *Bougainville* bagi pendapatan pembudidaya. 2) Saluran pemasaran bunga *Bougainville*. 3) Peta distribusi pemasaran bunga *Bougainville* di Desa Pagar Merbau II Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Serdang.

Lokasi penelitian berada di Desa Pagar Merbau II Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Serdang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pembudidaya yang menjalankan usaha bunga *Bougainville*. Sampel diambil sebanyak 53 KK. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk tabel frekuensi, baik dalam bentuk angka maupun persentase.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan kontribusi usaha bunga *Bougainville* terhadap pendapatan total rumah tangga adalah sebesar 36,75%. Hal ini menunjukkan bahwa usaha bunga *Bougainville* merupakan sumber pendapatan yang memberikan kontribusi yang membantu perekonomian pembudidaya. Hasil perhitungan ratio R/C rata-rata pembudidaya di Desa Pagar Merbau II adalah 6,06 atau menguntungkan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran bunga *Bougainville* yang terdapat di Desa Pagar Merbau II ada 2 yaitu: saluran pemasaran nol tingkat (langsung) dan saluran pemasaran 1 tingkat (tidak langsung). Daerah pemasaran bunga *Bougainville* meliputi: Tanjung Morawa, Medan, Pematang Siantar, Kisaran, Lima Puluh, Padang, Aceh, Batam, dan Pekanbaru.

Kata kunci: kontribusi usaha bunga *Bougainville*, saluran pemasaran

