

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diutarakan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kontribusi rata-rata usaha bunga *Bougainville* yang dilakukan pembudidaya di Desa Pagar Merbau II yaitu 36,75%. Kontribusi usaha bunga *Bougainville* cukup besar terhadap Pendapatan total rumah tangga pembudidaya, dan pendapatan tersebut digunakan petani untuk memenuhi kebutuhan keluarga, seperti biaya makan sehari-hari, biaya sekolah anak dan lain sebagainya. Berdasarkan hasil perhitungan ratio R/C rata-rata pembudidaya di Desa Pagar Merbau II adalah 6,06. Maka, usaha bunga *Bougainville* di Desa Pagar Merbau II menguntungkan dan layak diusahakan.
2. Saluran pemasaran bunga *Bougainville* yang terdapat di Desa Pagar Merbau II ada 2 yaitu: saluran pemasaran nol tingkat (langsung) dan saluran pemasaran 1 tingkat (tidak langsung).
3. Daerah pemasaran bunga *Bougainville* meliputi: Tanjung Morawa, Medan, Pematang Siantar, Kisaran, Lima Puluh, Padang, Aceh, Batam, dan Pekanbaru.

B. Saran

1. Bagi pemerintah diperlukannya adanya penyuluhan dalam kegiatan pemeliharaan dan melakukan kegiatan promosi agar bunga *Bougainville* dapat diketahui oleh masyarakat luar Sehingga ilmu pengetahuan dan

informasi tentang usaha bunga *Bougainville* ini dapat diterapkan secara langsung oleh pembudidaya.

2. Bagi pembudidaya bunga *Bougainville* diperlukannya mempelajari tentang budidaya bunga *Bougainville* melalui pembelian buku tentang budidaya bunga *Bougainville* dan mengikuti perkembangan teknologi yang digunakan dalam pengembangan usaha bunga *Bougainville* dan juga perawatan bunga *Bougainville* yang intensif untuk menghadapi cuaca yang tidak menentu. Untuk menambah pendapatan pembudidaya di Desa Pagar Merbau II, diharapkan dapat meningkatkan jumlah produksi bunga *Bougainville*.

