

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Pengembangan .....	8
F. Manfaat Pengembangan .....	9
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
A. Kajian Teoritis .....	10
1. Pembelajaran Ekonomi .....	10
a. Deskripsi Pembelajaran ekonomi .....	15
b. Karakteristik Pembelajaran Ekonomi .....	18
2. Media Pembelajaran .....	19
2.1 Media interaktif .....	24
2.2 Macromedia Flash .....	27
2.3 Karakteristik Media Pembelajaran Interaktif Dengan Macromedia Flash .....	31
B. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif pembelajaran ekonomi .....	35
C. Penelitian yang Relevan .....	48

D. Kerangka Berpikir .....	50
E. Hipotesis .....	54
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
I. Metode Penelitian Tahap I .....	55
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	55
B. Model Pengembangan .....	55
C. Prosedur Pengembangan .....	55
D. Tahap Uji Coba Produk .....	59
1. Desain Uji Coba .....	59
2. Subjek Uji Coba .....	60
3. Pelaksanaan Uji Coba .....	60
4. Jenis Data .....	62
5. Instrumen Pengumpulan Data .....	63
6. Defenisi Operasional .....	69
7. Teknik Analisis Data .....	69
II. Metode Penelitian Tahap II .....	70
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	70
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	70
C. Rancangan Eksperimen .....	71
D. Pengontrolan Perlakuan .....	72
E. Teknik Pengumpulan Data .....	74
F. Uji Coba Instrumen .....	76
G. Teknik Analisis Data .....	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
A. Hasil Penelitian pengembangan produk .....	85
1. Deskripsi Produk Awal .....	85
2. Deskripsi Data Hasil Uji coba .....	90
3. Analisis Data .....	111
4. Revisi Produk .....	123

B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas .....	125
1. Deskripsi Data Penelitian.....	125
2. Pengajuan Persyaratan Analisis .....	128
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	130
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan produk.....	130
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji keefektifan Produk.....	131
D. Keterbatasan Penelitian.....	134
<b>BAB V SIPULAN, IMPLIKASI DAN SASARAN.....</b>	<b>136</b>
A. Simpulan .....	136
B. Implikasi.....	138
C. Sasaran .....	140
<b>DAFTARPUSTAKA.....</b>	<b>142</b>

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY