

ABSTRAK

Devi Fadhillah Suwari Lubis NIM 7131210008. Pengaruh Promosi, Variasi Produk dan Cuaca terhadap Volume Penjualan Opak (Studi pada UD Opak Alif di Kelurahan Payaroba Binjai). Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, variasi produk dan cuaca terhadap volume penjualan opak di kelurahan payaroba binjai. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 800 konsumen dan menggunakan simple random sampling dalam teknik pengambilan sampel yaitu 100 orang konsumen. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket(kuisisioner) yang pengukurannya dengan skala Likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis egresi bergandandan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 *for windows*.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik. Uji parsial diperoleh bahwa promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap volume penjualan, selain itu variasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan dan cuaca tidak berpengaruh terhadap volume penjualan opak di kelurahan payaroba Binjai. Hasil uji simultan diperoleh $F_{hitung} = 17,272 > F_{tabel} = 2,70$ yang berarti variabel promosi, variasi produk dan cuaca secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan di Kelurahan Payaroba Binjai. Nilai R square = 0,351 menunjukkan bahwa sebesar 35,1 % kemampuan variabel promosi, variasi produk dan cuaca menjelaskan pengaruhnya terhadap volume penjualan dan 64,9 % dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, selain itu variasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan serta cuaca tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan di Kelurahan Payaroba Binjai.

Kata Kunci : Promosi, Variasi Produk, Cuaca, Volume Penjualan

ABSTRACT

Devi Fadhilah Suwari Lubis NIM 7131210008. The influence of promotion, product variation and weather Against sales volume opak in (study of UD Opak Alif Kelurahan Payaroba Binjai). Thesis Departement of Management, Faculty of Economics, University of Medan 2018.

This study aims to determine the effect of promotion, Product variation, and weather of sales volume on purchasing Opak in Payaroba Binjai. Total population in this study many as 800 consumer and using simple random sampling with in a sampling technique that 100 consumers. Data collection techniques in this study was done by distributing questionnaires (questionnaire) that measurement with the Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis and hypothesis testing t-test, f and the coefficient of determination that previous data has been tested using the validity, reliability and classical assumption. Processing data using SPSS 22.0 for windows.

Based on the results processing using statistical test. Partical test showed that the promotion of a positive and significant influence on sales volume, in addition to the product variation have positive and significant effect and the weather does not affect the volume of opaque sales in Payaroba Binjai. Simultaneous test results obtained F count = $17,272 > F \text{ table} = 2,70$ wich means promotion, Product variation, and weather simultaneously positive and significant influence on sales volume opaque in Payaroba Binjai. Rated R Square = 0,351 indicates that 35,1 % of capability variabels of promotion, Product variation, and weather of the sales volume explain its influence on sales volume and 64,9 % explained by other variables not examined in this study.

The conclution of this research is the promotion significantly and positive effect on the sales volume, in additin to the product variation significantly and positive effect on the sales volume too as well as weather does not affect the sales volume on Kelurahan Payaroba Binjai.

Keywords : Promotion, Product Variation, Weather, Sales Volume