

## DAFTAR PUSTAKA

Achidah, dkk. (2016) yang berjudul "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt: Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-kendal" Vol 2, No.2 Tahun 2016.

Ambarawati (2006) yang berjudul ) Pengaruh Promosi, Penentuan Harga , dan saluran distrubsi terhadap volume penjualan pada UMKM sambal pecel Bu Nur di Desa Lengkon Nganjuk. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Andina, Pitra (2009). Cuaca <http://eprints.ums.ac.id>, diakses oleh ach. Faruqi Zamzami pada tanggal 25 mei 2015.

Andy, Sernovitz. 2009. Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition). New York : Kaplan Publishing.

Anjar,Nova (2012) Hubungan Antara Biaya Promosi dan Biaya Distribusi dengan Volume Penjualan pada PT. Salma Nusantara. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Arikunto,Suharsimi 2005. Dasar-Dasar Evaluasi pendidikan (Edisi revisi) Jakarta: Bumi Aksara.

Arifin,Zainal. 2008. Metodologi penelitian pendidikan,Surabaya : Lentera cendikia

Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing Liberty, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_ 2000, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2,Yogyakarta : Liberty

\_\_\_\_\_ 2006 ,Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta .

\_\_\_\_\_ 2002, Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty .

\_\_\_\_\_ 2004, Pengantar Bisnis Modern. Jakarta : Salemba Empat .

\_\_\_\_\_ 2008, Manajemen Pemasaran Modern ,Edisi kedua ,Cetakan ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset .

Budianto,Apri 2015. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Ombak .

Chaves (2017) yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Segar Murni Siap Minum dalam kemasan Merek Kana Milk" Vol. 1. No 8, Tahun 2017.

Djaslim Saladin, 2003, Manajemen Pemasaran, Bandung: Linda Karya .

Dharmesta, Basu Swastha, 2002, Azas-azas Marketing, Yogyakarta : Liberty.

\_\_\_\_\_ dan Irawan, 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty .

Fandy, Tjiptono, 2009, Strategi Pemasaran Edisi kedua, Cetakan ketujuh, Yogyakarta: Andi Offset

\_\_\_\_\_ 2008, Strategi Pemasaran, edisi ketiga, Jakarta : Andi

\_\_\_\_\_ 2002, strategi pemasaran, Yogyakarta: Andi .

\_\_\_\_\_ dan Gregious Chandra . 2005 . Service, Quality Satisfaction, Yogyakarta : Andi Offset .

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis muktivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.) Semarang : Universitas Diponegoro

Gitosudarmo. I 2007, Manajemen Operasi, Edisi 3 Yogyakarta : BPFE

Hasan, Ali. (2010). Marketing dari Mulut ke Mulut, Jakarta: Medpress.

Ismayanti (2016) yang berjudul "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong di Desa Bamban Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan ". Vol. 2. No 1, Tahun 2016.

Rohayati (2012) yang berjudul "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Jogja Pak Roso ". Skripsi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Kotler philip dan Gary Amstrong , 2001 , Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi dua belas, jilid 1. Jakarta : Erlangga

\_\_\_\_\_ , 2005, Manajemen Pemasaran jilid I dan II, PT Indeks, Jakarta

\_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller, 2008 , Manajemen Pemasaran, jilid I, Penerbit: Erlangga : jakarta

- \_\_\_\_\_ 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- \_\_\_\_\_ 2012. Marketing Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2008 . Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 jilid I, jakarta : Erlangga .
- \_\_\_\_\_ .2007, Manajemen Pemasaran di Indonesia ,Edisi pertama,Penerbit Salemba Empat,Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat, 2013. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi keempat,Jakarta: Erlangga .
- Kustiyah(2009) yang berjudul “ Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Baru Produgen PT. Tiga Raksa Satria “Vol. 6. No 2 ,Tahun 2009 .
- Latifah, Laila. 2015. Fisika Bangunan. Jakarta: Griya Kreasi.
- Lembang, Rosvita Dua (2010) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Martana , Kirya ,Yulianthini(2015) yang berjudul “ Pengaruh Jenis Produk,Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan”Vol. 3. No 1 ,Tahun 2015 .
- Murray, etc (2010) yang berjudul “*The Effect Of Weather On Consumer Spending*” Vol. 17. No.512-520 Tahun 2010.
- Muharam Irwan, 2014. Pengaruh Variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, UPI “YPTK”: Padang.
- Pakpahan, Efendi, 2009. Volume Penjualan, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera
- Rahmatya (2017) yang berjudul “ Pengaruh Potongan Harga,Garansi,dan Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Dealer MPM Motor Pare”Vol. 1. No 1,Tahun 2017.
- Rambat,lupiyoadi dan A hamdani 2006 Manajemen Pemasaran jasa . Edisi kedua. Jakarta: Salemba empat.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.

Santi (2014) yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv Jaya Herbal Cabang Padang”. Vol 1 Nomor 2 Tahun 2014.

Saputra (2013) Pengaruh Brand Image Kripik Bakso Cinta Terhadap Volume Penjualan UD. Starlight Food. Vol. 4 No.1, Tahun 2018.

Schiffan, 2005. Volume Penjualan. Jakarta : Rineka Cipta

Simamora, Henry. 2002 ,Akuntansi Manajemen, Jakarta : Salemba Empat.

Shimp, Terence A, 2000 , Periklanan promosi. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Spark, Ricahrd E. And D, Legault. 2005. *A definition Of Quality for Total Customer.*

Subagyo, Ahmad. 2010 . Marketing in Business. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media .

Sugiyono.2010, Metode penelitian Kualitatif & RND . Bandung : Alfabeta.

Winardi, J. 2005, Manajemen Perubahan (*The Management of Change*). Cetakan ke-1, Jakarta, Prenada Media.

Yuliana 2015. “Pengaruh Variasi produk dan Display Layout Terhadap Minat Konsumen Muslim di Toko Bandeng Juwana Elrina Semarang”. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY