

ABSTRAK

Sri Rahayu Fitriani, Nim. 2151151027 “**Tinjauan Desain Produk Kerajinan Tas Ulos Batak Karya Sabina Collection Ditinjau Dari Prinsip-Prinsip Desain**”. Skripsi Jurusan Seni Rupa S-1, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau kerajinan tas berbahan kain ulos Batak dari indikator prinsip-prinsip desain yang dilaksanakan di Sabina *Collection*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah 17 kerajinan tas berbahan kain ulos Batak produk Sabina *Collection*. Ketepatan penerapan prinsip-prinsip desain menjadi objek dalam penelitian ini, adapun bagian dari prinsip-prinsip desain adalah keaslian (*original*), kekinian (*up to date*), harmonisasi warna, inovatif dan finishing. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keaslian(*original*) adalah ide yang baik dan dari pengrajin sendiri. Kemudian indikator kekinian (*up to date*) yaitu kerajinan tas ulos Batak dibuat dengan baik yang mengikuti perkembangan zaman namun masih mempertahankan nilai etnik pada kerajinan tas ulos Batak. Adapun harmonisasi warna yaitu warna yang dihasilkan baik dan bahan dasar tas dan kain ulos Batak selaras dan tidak bersifat monoton. Lalu inovatif adalah pembaruan bentuk tas yang baik. Tas dikombinasikan dengan kain ulos Batak yang menampilkan keunikan dan ciri khas kebudayaan Batak. Dan finishing tampilan kerajinan tas ulos Batak adalah baik karena tas memiliki variasi bentuk dan warna yang menambah nilai keindahan dan keunikan pada tas yang menarik perhatian konsumen. Ketepatan prinsip-prinsip desain pada produk kerajinan tas berbahan kain ulos Batak di Sabina *Collection* telah menunjukkan ketepatan yang baik pada indikator penilaian prinsip-prinsip desain dan juga sesuai dengan minat konsumen. Prinsip-prinsip desain pada Sabina *Collection* dapat menjadi referensi untuk pengembangan desain produk berciri khas kebudayaan dan bermanfaat dalam pendidikan seni rupa mahasiswa dan dapat berpikir lebih kreatif dalam menciptakan sebuah produk yang akan dipasarkan ke masyarakat.

Kata kunci: *Kerajinan Tas, Kain Ulos Batak, Prinsip-Prinsip Desain.*