

ABSTRAK

Renny Marina Aritonang, NIM: 7163143028. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Peluang Bisnis *Online* Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya Kreativitas di Tengah Peluang Bisnis Online pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Peluang Bisnis *Online* pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang berjumlah 89 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 89 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden sebanyak 75 butir pernyataan. Sementara teknis analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap peluang bisnis online dengan didapatkan t_{hitung} sebesar t_{hitung} sebesar 2,080 > 1,987 dengan nilai signifikan α 0,00 < 0,05 sama halnya dengan variabel jiwa kreativitas (X_2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap peluang bisnis online dengan nilai t_{hitung} sebesar 7,559 dengan demikian t_{hitung} > t_{tabel} dimana 10,299 > nilai t_{tabel} sebesar 1,987 dengan nilai signifikan α 0,000 < 0,05 secara simultan variabel mata kuliah kewirausahaan dan jiwa kreativitas terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap peluang bisnis online mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar 53,035 dan nilai signifikan adalah 0,000 hal ini berarti $53,035 > 310$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Variabel mata kuliah kewirausahaan (X_1) dan jiwa Kreativitas (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 52% terhadap peluang bisnis online (Y) Terhadap peluang bisnis online

Kata kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan dan Jiwa Kreativitas terhadap Peluang Bisnis Online

ABSTRACT

Renny Marina Aritonang, NIM: 7163143028. The Influence of Entrepreneurship and Creativity Courses on Online Business Opportunities Stambuk Business Education Students 2017 Faculty of Economics Medan State University. Thesis, Department of Economics, Business Education Department, Faculty of Economics, Medan State University 2020.

The problem in this study is the low creativity in the midst of online business opportunities in students of business education study program class of 2017. The purpose of this research is to find out the Influence of Entrepreneurship and Creativity Courses on Online Business Opportunities in Stambuk Business Education Students 2017 Faculty of Economics, Medan State University.

This research was conducted in Stambuk Business Education Study Program 2017 Faculty of Economics Medan State University, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. The population in this study is all students of Stambuk Business Education Study Program 2017 which amounted to 89 students. Sampling techniques are carried out with total sampling techniques so that the number of samples obtained as many as 89 students. Data collection techniques are carried out through the dissemination of questionnaires to respondents as many as 75 points of statement. While technical data analysis used classic assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis test.

The results of this study indicate that the Entrepreneurship Subject variable (X1) has a positive and partially significant effect on online business opportunities by obtaining a tcount of $2.080 > 1.987$ with a significant value of $\alpha 0.00 < 0.05$ as well as the creative spirit variable (X2) has a positive and partially significant effect on online business opportunities with a tcount of 7.559, thus tcount > table where $10.299 >$ table value is 1.987 with a significant value of $\alpha 0.000 < 0.05$, simultaneously the variables of entrepreneurship and creativity have a positive influence and significant to student online business opportunities with an Fcount of 53.035 and a significant value of 0.000, this means $53.035 > 310$ and a significant value of $0.00 < 0.05$. The variables of entrepreneurship (X1) and the spirit of creativity (X2) contribute to the influence 52% of online business opportunities (Y) Against business opportunities on line

Keywords: Entrepreneurship and Creativity Spirit towards Online Business Opportunities