

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Masalah	8
1.6 Manfaat Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Prestasi Belajar Komputer Akuntansi	10
2.1.1.1 Pengertian Prestasi Belajar Komputer Akuntansi	10
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar	12
2.1.2 Youtube	14
2.1.2.1 Pengertian Youtube	14
2.1.2.2 Karakteristik Youtube	14
2.1.2.3 Manfaat Youtube	15
2.1.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Youtube	16
2.1.3 Media Belajar	17
2.1.3.1 Pengertian Media Pembelajaran	17

2.1.3.2 Karakteristik Media Pembelajaran	18
2.1.3.3 Fungsi Media Pembelajaran	18
2.1.3.4 Manfaat Media Pembelajaran	20
2.1.3.5 Youtube Sebagai Media Belajar	22
2.1.4 Motivasi Belajar	23
2.1.4.1 Pengertian Motivasi Belajar	23
2.1.4.2 Faktor-faktor Memengaruhi Motivasi Belajar	24
2.1.4.3 Karakteristik Motivasi Belajar	25
2.1.4.4 Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar	26
2.2 Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berfikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi Penelitian	33
3.2.2 Sampel Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Definisi Operasional	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Dokumentasi	35
3.4.2 Angket	36
3.5 Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1 Uji Validitas Angket	38
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	39
3.6 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1 Uji Normalitas	40
3.6.2 Uji Linearitas	40
3.6.3 Uji Multikolinearitas	41

3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.7.2 Uji Hipotesis	42
3.7.2.1 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	42
3.7.2.2 Uji f (Uji Hipotesis Secara Simultan)	43
3.8 Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	45
4.1.1.1 Penggunaan Youtube Sebagai Media Belajar	46
4.1.1.2 Motivasi Belajar	47
4.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4.1.2.1 Penggunaan Youtube Sebagai Media Belajar (X_1).....	50
4.1.2.2 Motivasi Belajar (X_2)	58
4.1.2.3 Prestasi Belajar Komputer Akuntansi (Y)	66
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.1.3.2 Hasil Uji Linearitas	71
4.1.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	73
4.1.4 Analisis Data	74
4.1.4 Hasil Regresi Linear Berganda	74
4.1.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	75
4.1.4.3 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	76
4.1.4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.2 Pembahasan Penelitian	78
4.2.1 Pengaruh Penggunaan Youtube Sebagai Media Belajar Terhadap Prestasi Belajar Komputer Akuntansi	78
4.2.2 Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Komputer Akuntansi	80
4.2.3 Pengaruh Penggunaan Youtube Sebagai Media Belajar dan Motivasi	

Belajar Terhadap Prestasi Belajar Komputer Akuntansi	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

