

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....             | iii       |
| SURAT PERNYATAAN .....                             | iv        |
| ABSTRAK .....                                      | v         |
| ABSTRACT .....                                     | vi        |
| KATA PENGANTAR.....                                | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                    | x         |
| DAFTAR TABEL .....                                 | xiii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xiv       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xv        |
| <b>BAB I.....</b>                                  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                   | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                      | 9         |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                        | 10        |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                           | 11        |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                        | 12        |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                       | 12        |
| <b>Bab II.....</b>                                 | <b>15</b> |
| 2.1 Kajian Teori .....                             | 15        |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Teory</i> ) ..... | 15        |
| 2.1.2 Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan ..... | 18        |
| 2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....          | 18        |
| 2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....               | 23        |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.3          | Konsep Laba.....                              | 25        |
| 2.1.4          | Manajemen Laba .....                          | 28        |
| 2.1.5          | Kepemilikan Manajerial.....                   | 32        |
| 2.1.6          | Leverage .....                                | 33        |
| 2.1.7          | Corporate Governance.....                     | 36        |
| 2.2            | Penelitian yang terdahulu.....                | 41        |
| 2.3            | Kerangka berpikir .....                       | 48        |
| 2.4            | Paradigma Penelitian .....                    | 54        |
| 2.5            | Hipotesis Penelitian .....                    | 54        |
| <b>BAB III</b> | .....   | <b>56</b> |
| 3.1            | Tempat dan Waktu Penelitian.....              | 56        |
| 3.2            | Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 56        |
| 3.2.1          | Variabel Dependen (Terikat).....              | 56        |
| 3.2.2          | Variabel Independen (Bebas).....              | 59        |
| 3.2.3          | Variabel Moderasi .....                       | 60        |
| 3.3            | Populasi.....                                 | 61        |
| 3.4            | Sampel.....                                   | 61        |
| 3.5            | Teknis Analisis Data .....                    | 62        |
| 3.5.1          | Analisis Statistik Deskriptif .....           | 62        |
| 3.5.2          | Asumsi Klasik .....                           | 62        |
| 3.5.2.1        | Uji Normalitas .....                          | 63        |
| 3.5.2.2        | Uji Multikolinieritas.....                    | 63        |
| 3.5.3          | Pengujian Hipotesis.....                      | 65        |
| 3.5.3.1        | Analisis Linier.....                          | 65        |
| 3.5.3.2        | Moderated Regression Analysis (MRA).....      | 67        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>69</b>  |
| 4.1 Deskripsi Data Penelitian.....                                       | 69         |
| 4.2. Hasil Penelitian .....  | 70         |
| 4.2.1. Analisis Deskriptif.....  | 70         |
| 4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....   | 73         |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas .....   | 73         |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....                                      | 81         |
| 4.2.2.3 Uji Autokolerasi .....   | 82         |
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....                                    | 84         |
| 4.2.3 Pengujian Hipotesis.....   | 85         |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                    | 96         |
| 4.3.1 Pengaruh KM terhadap Manajemen Laba.....                           | 96         |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen laba.....              | 98         |
| 4.3.3 DKI memperkuat pengaruh KM terhadap Manajemen Laba.....            | 100        |
| 4.3.4 KA Memperkuat Pengaruh KM terhadap Manajemen Laba .....            | 101        |
| 4.3.5 DKI Memperkuat Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba..  | 103        |
| 4.3.6 KA Memperkuat Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba ... | 105        |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>108</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>108</b> |
| 5.1 KESIMPULAN.....  | 108        |
| 5.2 SARAN .....  | 110        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>   | <b>112</b> |
| <b>Daftar Lampiran .....</b>   | <b>120</b> |