

ABSTRAK

Mastaria Maharani Br Bukit NIM 7151220022. Pengaruh Kinerja Bisnis, Inovasi, Dan Staregi Bisnis Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Pelaku UMKM Yang Terdapat Di Kota Medan. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. 2021

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Sebuah perusahaan memiliki tanggungjawab kepada masyarakat atas kegiatan produksi barang dan jasa mereka. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan solusi dalam penyelesaian masalah global dan telah diadopsi oleh banyak perusahaan dalam sekala besar. Terlepas dari perusahaan besar, CSR juga memiliki peranan yang sama terhadap UMKM. Memanfaatkan CSR untuk mencapai pertumbuhan perusahaan sebagai keunggulan kompetitif sangat penting bagi keberlangsungan bisnis termasuk UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja bisnis, inovasi bisnis, dan strategi bisnis terhadap CSR pada pelaku UMKM di Kota Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah ini berjumlah 976 (sembilan ratus tujuh puluh enam) unit UMKM. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Dari populasi tersebut peneliti berhasil mengumpulkan 30 (tiga puluh) sampel responden UMKM.

Tehnik Pengumpulan data yaitu dengan penyebaran kuisioner. Tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi berganda, uji hipotesis Uji T, Uji F. Hasil penelitian secara persial Kinerja Bisnis tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada pelaku UMKM yang terdapat di kota Medan

Hasil penelitian dari uji persial menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh Kinerja Bisnis Terhadap CSR dengan nilai t hitung $1,687 < t$ tabel $2,056$ dan nilai Signifikansi $0,104 > 0,05$. Tidak ada pengaruh Inovasi Bisnis terhadap CSR dengan nilai t hitung $0,078 < t$ tabel $2,056$ dan nilai Signifikansi $0,938 > 0,05$. tidak ada pengaruh Strategi Bisnis (X3) terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Y) dengan nilai t hitung $0,832 < 2,056$ dan nilai Signifikansi $0,413 > 0,05$.

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial Kinerja Bisnis, Inovasi Bisnis, dan Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Secara simultan Kinerja Bisnis, Inovasi Bisnis dan Strategi Bisnis tidak berpengaruh Signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata Kunci : Kinerja Bisnis, Inovasi Bisnis, Strategi Bisnis, *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

Mastaria Maharani Br Bukit NIM 7151220022. Influence Of Performance, Innovation, And Business Strategy On Corporate Social Responsibility On SMES In Medan. Thesis, Accounting Department of Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2021

The problem in this study is that a company has a responsibility to the public for the production of their goods and services. Corporate Social Responsibility (CSR) is a solution to global problem solving and has been adopted by many companies on a large scale. Apart from large companies, CSR also has a similar role to SMEs. Utilizing CSR to achieve the company's growth as a competitive advantage is critical to the sustainability of the business of entering MSMEs. This research aims to determine the influence of business performance, business innovation, and business strategy on CSR on MSMEs in Medan. the population in this study was the Population in this study of 976 (nine hundred and seventy-six) units of SMEs. The sampling method used is simple random sampling. From that population, researchers collected 30 (thirty) samples of SMEs respondents. The data collection technique is with the spread of questionnaires.

The data analysis technique used in this study is to use multiple regression analysis, classic assumption test, hypothesis test. The results of the research persial Business Performance have no effect on Corporate Social Responsibility in SMEs actors found in Medan.

The results of the research from the pesky test show that there is no effect of Business Performance on CSR with at count value of 1,687 <t table 2,056 and a value of Significance 0.104 > 0.05. There is no effect of Business Innovation on CSR with a count value of 0.078 <t table 2,056 and a Significance value of 0.938> 0.05. there is no business strategy (X3) influence on Corporate Social Responsibility (CSR) (Y) with a calculated value of 0.832 < 2,056 and a value of Significance 0.413 > 0.05 .

The conclusions obtained in this study show that persially Business Performance, Business Innovation, and Business Strategy have no effect on Corporate Social Responsibility (CSR).

Simultaneously Business Performance, Business Innovation and Business Strategy have no significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Business Performance, Innovation, Business Strategy, Corporate Social Responsibility

