

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

### SURAT PERNYATAAN

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Agensi .....	14
2.1.2 Konsep Auditing .....	16
2.1.2.1 Defenisi Audit .....	16
2.1.2.2 Tujuan Audit.....	17
2.1.2.3 Jenis-Jenis Pengauditan.....	17
2.1.2.4 Standar Auditing.....	19
2.1.2.5 Jenis-Jenis Auditor .....	20
2.1.3 <i>Audit Delay</i> .....	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.5 Opini Audit.....	27
2.1.6 <i>Fee Audit</i> .....	31

2.2	Penelitian Terdahulu .....	33
2.3	Kerangka Berpikir .....	36
2.3.1	Keterkaitan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen .....	36
2.3.1.1	Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap <i>Audit delay</i> .....	36
2.3.1.2	Pengaruh Opini Audit dengan <i>Audit Delay</i> .....	39
2.3.1.3	Pengaruh Fee Audit dengan <i>Audit Delay</i> .....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	43
3.2	Populasi Dan Sampel.....	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	variabel penelitian dan defenisi operasional .....	44
3.3.1	variabel penelitian .....	44
3.3.2	defenisi operasional.....	45
3.3.2.1	Audit Delay .....	45
3.3.2.2	Ukuran Perusahaan.....	45
3.3.2.3	Opini Audit.....	46
3.3.2.4	<i>Fee Audit</i> .....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	48
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	49
3.5.3	Analisis Regresi .....	50
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	50
3.5.4.1	Uji Statistik F.....	50

3.5.4.2	Uji Statistik T .....	51
3.5.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )/Regresi .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	52
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	54
4.1.3	Hasil Pengujian Data .....	55
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.3.1.1	Uji Normalitas .....	55
4.1.3.1.2	Uji Multikolinearitas .....	56
4.1.3.1.3	Uji Heterokedastisitas .....	57
4.1.3.1.4	Uji Autokorelasi .....	58
4.1.4	Analisis Regresi Berganda.....	59
4.1.4.1	Pengujian Hipotesis.....	61
4.1.4.1.1	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	61
4.1.4.1.2	Uji Parsial (Uji T).....	62
4.1.4.1.3	Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Audit delay</i> .....	64
4.2.2	Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Audit delay</i> .....	64
4.2.3	Pengaruh <i>Fee Audit</i> terhadap <i>Audit delay</i> .....	65
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1.	Kesimpulan .....	66
5.2.	Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>