

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Suka Dan Komentar Akun Instagram @J.COIndonesia.....	6
Tabel 1.2 Lokasi Gerai J.CO Donut & Coffee Di Kota Medan	11
Tabel 1.3 Data Tahunan J.CO Donuts & Coffee Top Brand index.....	13
Tabel 1.4 Jumlah Pengunjung, Jumlah Penjualan Donat dan Nilai Penjualan	14
Tabel 3.1 Jumlah pengunjung J.CO Donuts Ringroad City Walks Mall 2019	61
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor	66
Tabel 3.3 Layou Angket.....	67
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	87
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	89
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Kunjungan	90
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Untuk Variabel <i>Social media Marketing</i> Instagram (X1)	90
Tabel 4.7 Per hitung an Reliabilitas Kuesioner Variabel <i>Social media Marketing</i> Instagram	91
Tabel 4.8 Pengujian Validitas Untuk Variabel Kepuasan Konsumen (X2).....	92
Tabel 4.9 Per hitung an Reliabilitas Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen (X2)	93
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Untuk Variabel Loyalitas Konsumen (Y).....	94
Tabel 4.11 Per hitung an Reliabilitas Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	94
Tabel 4.12 Uji Kolmogrov Smirnov	96
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4.14 R Square	99
Tabel 4.15 Hasil Per hitung an Regresi Linear Berganda.....	101
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	105
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	106

