

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA PRODUK DONAT J.CO
DONUTS & COFFEE RINGROAD
CITY WALKS MALL
KOTA MEDAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**AGUS ROMANTINUS SIHOMBING
NIM: 7172210009**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2021**