

## ABSTRAK

**MAHYULIZA. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Membayar Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Hiburan Di Kota Medan. Tesis. Medan: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2021**

Penerimaan pajak daerah di Kota Medan sebagai sumber pembiayaan mengalami peningkatan yang cukup signifikan, oleh karena itu pajak daerah tetap merupakan primadona untuk membiayai pengeluaran daerah di Kota Medan. Bagi Pemerintah Kota Medan, walaupun kemampuan fiskal yang berasal dari pendapatan asli daerah masih terbatas, namun pajak daerah masih memegang peranan penting, dalam rangka peningkatan penerimaan pajak di Kota Medan. Berdasarkan UU Nomor 28 Tahun 2011 pemungutan pajak hotel, restoran dan hiburan menerapkan *self assessment system* sehingga kesadaran wajib pajak merupakan faktor yang sangat menentukan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban dan hak di bidang perpajakan.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk menganalisis pengaruh pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, pemeriksaan pajak terhadap kesadaran wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan; 2) untuk menganalisis pengaruh pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, pemeriksaan pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan ada dua yaitu data primer dan data sekunder yang didapat dari Dinas Pendapatan Kota Medan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan *accidental sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis diagramjalur.

Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dengan *path analysis* menunjukkan bahwa 1) pengetahuan pajak, kualitas pelayanan dan pemeriksaan pajak berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan; 2) kualitas pelayanan dan pemeriksaan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, restoran dan hiburan di kota Medan, sedangkan pemeriksaan pajak pengetahuan pajak, dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak membayar pajak hotel, pajak restoran dan pajak hiburan di Kota Medan; karena jumlah penerimaan pajak hotel, pajak restoran dan hiburan memberikan kontribusi yang tinggi bagi pajak daerah di Kota Medan.

**Kata kunci** : kepatuhan, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, pemeriksaan pajak

## ABSTRACT

**MAHYULIZA. Analysis of factors that influence tax payer compliance paying fees for hotels, restaurant fees and entertainment in Medan. Thesis. Medan: Postgraduate Program in State University of Medan, 2021**

Local tax revenue in Medan as a source of financing has increased significantly, therefore it remains an excellent local taxes to finance spending in the City of Medan. For the Medan government, despite the fiscal capacity derived from local revenues remains limited, but local taxes still play an important role, in order to increase tax revenues in the city of Medan. Under Law Number 28 of 2011, the tax collection of hotels, restaurants and entertainments shall apply self assessment system, so that the taxpayers awareness is the most crucial factor of the taxpayers obedience in implementing their obligations and rights in the field of taxation.

This study aims 1) to analyze the effect of tax knowledge, quality of service, and tax audits towards the awareness of the taxpayers to pay the hotel, restaurant and entertainment taxes in Medan; 2) to analyze the effect of tax knowledge, quality of service, tax audits and awareness of the taxpayers on their obedience to pay the hotel, restaurant and entertainment taxes in Medan.

The method used was quantitative research method. There are two sources of data used, i.e. the primary data and the secondary data obtained from the Department of Revenue of Medan. Data collection methods used were questionnaires. Sampling was done by accidental sampling.

The analytical tools used were descriptive analysis and analysis of the path diagram. Results of hypothesis testing conducted by path analysis showed that 1) the tax knowledge, quality of service and tax audits positively influenced on the awareness of the taxpayers to pay the hotel, restaurant and entertainment taxes in Medan; 2) service quality and tax audits don't affected on the taxpayers obedience to pay the hotel, restaurant and entertainment taxes in Medan. But the knowledge of tax, and taxpayer awareness positively affected on the taxpayers obedience to pay the hotel, restaurant and entertainment taxes in Medan. The awareness of taxpayers mediated partially the tax knowledge, quality of service, and tax audits on the taxpayers obedience.

**Keywords:** obedience, tax knowledge, quality of service, tax audits