## PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN ANGKATAN 2017 FAKULTAS EKONOMI UNIMED

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
PARMAN HATOGUAN HASIBUAN
NIM. 7161144031



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2020