

ABSTRAK

Siti Wardiyah Panggabean, Nim : 7161144036, Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Keterampilan Berpikir Kreatif Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Unimed. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2020.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kecerdasan emosional terhadap intensi berwirausaha. 2) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh keterampilan berpikir kreatif terhadap intensi berwirausaha. 3) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kecerdasan emosional dan keterampilan berpikir kreatif terhadap intensi berwirausaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah deluruh mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran angkatan 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 93 responden. Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Sebelum dilakukan penelitian terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linier berganda, uji hipotesis secara parsial (uji-t), uji hipotesis secara simultan (uji-f) dan uji determinasi (R²).

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y = 35,980 + 0,513 X_1 + 0,040 X_2$ Kesimpulan yang dapat diambil dari persamaan tersebut adalah: “terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kecerdasan emosional dan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa”. Hal ini terbukti melalui uji hipotesis (uji t), yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,713 > 1,986$) dengan signifikan $0,00 < 0,05$, “Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara keterampilan berpikir kreatif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa” dapat diterima berdasarkan uji hipotesis (uji t) yang mana diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,307 > 1,986$) dengan signifikan $0,01 < 0,05$, “Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara kecerdasan emosional dan keterampilan berpikir kreatif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa” dapat diterima yang ditunjukkan melalui uji F, yang menunjukkan nilai $F_{hitung} = 11,416 > F_{tabel} = 3.10$ dengan signifikan $0,00 < 0,05$ dengan R-Square sebesar sebesar 20,2% sedangkan sisanya sebesar 79,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: kecerdasan emosional, keterampilan berpikir kreatif, intensi berwirausaha

ABSTRACT

Siti Wardiyah Panggabean, Nim: 7161144036, The Effect Of Emotional Intelligence And Creative Thinking Students Skills To Intention In Entrepreneurship Students In Office Administration Study Program In 2017 Faculty Of Economics Unimed. Thesis, Department Of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty Of Economics, State University Of Medan, 2020.

The purpose of the research are: 1) To determine whether or not the influence of emotional intelligence to the interest in entrepreneurship. 2) To determine whether or not the influence of creative thinking skills to the interest in entrepreneurship. 3) To determine whether or not the influence of emotional intelligence and creative thinking skills to the interest in entrepreneurship.

The population in this Students In Office Administration Study Program In 2017. The sampling technique is total Sampling consisting of 93 respondent. Data collection instruments used were questionnaire. Before the questionnaire was tested first to see the level of validity and reability. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing (t-test), simultaneous hypothesis testing (f-test) and determination test (R²).

The results of the regression analysis obtained regression equation line: $Y = 35,980 + 0,513 X_1 + 0,040 X_2$ The conclusions that can be drawn from this equation are: "there is a positive and significant influence between emotional intelligence and student interest in entrepreneurship ". This is proven through the hypothesis test (t test), which shows that the value of $t_{(count)} > t_{(table)}$ ($4,713 > 1,986$) with a significant $0,00 < 0,05$, "There is a positive and significant influence between creative thinking skills on student entrepreneurial interest" can be accepted based on the hypothesis test (t test) which is known that the value of $t_{(count)} > t_{(table)}$ ($2,307 > 1,986$) with a significant $0,01 < 0,05$. "There is a positive and significant effect simultaneously between emotional intelligence and creative thinking skills on student entrepreneurial interest" which can be accepted as shown through the F test, which shows the value of $F_{(count)} = 11,416 > F_{(table)} = 3,10$ with a significant $0,00 < 0,05$ with the coefficient of determination (R²) is 20,2% while the remaining 79,8% is influenced by other variables.

Keywords : emotional intelligency, creative thinking skills, intention in entrepreneurship.