

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis data yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kecerdasan emosional ( $X_1$ ) terhadap intensi berwirausaha (Y) mahasiswa pendidikan administrasi perkantoran angkatan 2017 Universitas Negeri Medan hal ini dapat dilihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $t_{hitung}$  sebesar  $4,713 > 1,986$  dengan signifikan  $0,00 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis mengenai variabel kecerdasan emosional ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y) dapat diterima.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara keterampilan berpikir kreatif ( $X_1$ ) terhadap intensi berwirausaha (Y) mahasiswa pendidikan administrasi perkantoran angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan hal ini dapat dilihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $t_{hitung}$  sebesar  $2,307 > 1,986$  dengan signifikan  $0,01 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis mengenai variabel keterampilan berpikir kreatif ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha (Y) dapat diterima.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara kecerdasan emosional dan keterampilan berpikir kreatif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran

4. angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai  $F_{hitung} = 11,416 > F_{tabel} = 3.10$  dengan signifikan  $0,00 < 0,05$ .
5. Hasil dari perhitungan R-Square sebesar 0,202 atau sebesar 20,2%. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi yang diberikan oleh variabel kecerdasan emosional dan keterampilan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha adalah 20,2% sedangkan sisanya sebesar 79,8% dipengaruhi oleh faktor lain, dimana faktor-faktor tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas adapun yang menjadi saran penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada mahasiswa harus belajar mengenali dirinya, mengelola emosinya, dan membina hubungan (kerja sama) dengan orang lain untuk meningkatkan kecerdasan emosional dan kesadaran diri (*mind set*) dalam mengembangkan keterampilan berpikir kreatif seperti menghasilkan karya barang atau jasa yang lebih kreatif sehingga menumbuhkan intensi berwirausaha mahasiswa.
2. Untuk Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan agar mewajibkan mahasiswa membuat PKM-K (Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan) untuk menumbuhkan intensi berwirausaha mahasiswa agar menciptakan

wirausaha yang kreatif dan sekaligus mampu menghasilkan output yang berkompeten dan berkualitas dibidang wirausaha.

3. Untuk Universitas Negeri Medanagar dapat mengadakan seminar-seminar mengenai kewirausahaan dan menyelenggarakan kunjungan mahasiswa ke beberapa pengusaha industri kreatif untuk menimbulkan ide kreatif bagi mahasiswa dalam berwirausaha dan lebih memotivasi mereka untuk terjun dalam dunia wirausaha setelah lulus kuliah.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan `mengadakan penelitian dengan populasi yang lebih diperluas dan menambah jumlah variabel, karena masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa.