

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Minat Berwirausaha	13
2.1.2 Hasil Komunikasi Bisnis	19
2.1.3 Kesiapaan Berwirausaha	30
2.2. Penelitian Relevan	40
2.3 Kerangka Berfikir	43
2.4 Hipotesis.....	44
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	45
3.1.1 lokasi penelitian.....	45
3.2.2 waktu penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.2.1 Populasi Penelitian	45

3.2.2 Sampel	46
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	47
3.3.1 Variabel Penelitian	47
3.3.2 Defenisi Operasional	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Observasi	49
3.4.2 Dokumentasi	49
3.4.3 Kuesioner/ Angket	49
3.5 Uji Instrumen Penelitian	51
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	53
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.1 Uji Normalitas	54
3.6.2 Uji Linearitas.....	55
3.6.3 Uji Multikoliner.....	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.8 Uji Hipotesis	57
3.8.1. Uji t (pengujian hipotesis secara parsial).....	57
3.8.2 Uji F (pengujian Hipotesis secara simultan)	58
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.1.1 Validitas dan Reabilitas Angket Minat Berwirausaha.....	60
4.1.2 Validitas dan Reabilitas Angket Kesiapan Bewirausaha.....	62
4.2 Deskripsi Data Penelitian	64
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian Angket Minat Berwirausaha	65
4.2.2 Deskripsi Frekuensi Hasil Belajar Komunikasi Bisnis.....	69
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian Angket Kesiapan Berwirausaha	70
4.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1 Uji Normalitas	76

4.3.2 Uji Inearitas	76
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	78
4.4 Hasil Analisi Data	79
4.4.1 Hasil Regresi Berganda	79
4.5 Uji Hipotesis	81
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	81
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	83
4.5.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.6.1 Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha	86
4.6.2 Pengaruh hasil belajar komunikasi bisnis terhadap kesiapan	88
4.6.3 Pengaruh minat berwirausaha dan hasil belajarkomunikais bisnis terhadap kesiapan berwirausaha.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	101

