

ABSTRAK

Yossa Yulenta Pardede, NIM: 7161143043. Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Hasil Belajar Komunikasi Bisnis Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya Kesiapan Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017. Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang berjumlah 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada responden sebanyak 47 butir pernyataan. Teknis analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan variabel minat berwirausaha (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa dengan didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,261 > 1,987$). dengan taraf signifikan α $0,000 < 0,05$. Sama halnya dengan variabel hasil belajar komunikasi bisnis (X_2) berpengaruh positif dan signifikansi secara parsial terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa dengan nilai t_{hitung} sebesar $4,020 >$ nilai t_{tabel} sebesar $1,987$ dan taraf signifikan α $0,00 < 0,05$. Secara simultan variabel minat berwirausaha dan hasil belajar komunikasi terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar $38,756 > 310$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel minat berwirausaha (X_1) dan hasil belajar komunikasi bisnis (X_2) memberikan pengaruh sebesar 47.4% terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Hasil Belajar Komunikasi Bisnis, Dan Kesiapan Berwirausaha.

ABSTRACT

Yossa Yulenta Pardede, NIM: 7161143043. The Effect of Entrepreneurial Interest and Business Communication Learning Outcomes on Entrepreneurial Readiness of the University of Medan's University of Economics, University of Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2020.

The problem in this study is about the low Entrepreneurial Readiness of Business Education Study Program Students of 2017. This research was conducted at the 2017 Stambuk Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, Jalan Williem Iskandar Pasar V Medan. The population of this study was the students of the 2017 Business Education Study Program, amounting to 89 students. The sampling technique is done by total sampling technique. Data collection techniques were carried out through questionnaires to respondents totaling 47 statements. The data analysis technique used is the classic assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis testing.

The results showed that the variable of entrepreneurial interest (X1) had a positive and partially significant effect on student entrepreneurship readiness with a $t_{count} > t_{table}$ ($7.261 > 1.987$). with a significant level of α $0,000 < 0.05$. Similarly, the business communication learning outcomes variable (X2) has a positive and partial significance effect on student entrepreneurship readiness with a t_{count} of $4.020 >$ a t_{table} value of 1.987 and a significant level of α $0.00 < 0.05$. Simultaneously the variables of entrepreneurial interest and communication learning outcomes have a positive and significant effect on student entrepreneurship readiness with a F_{count} of $38.756 >$ 310 with a significant level of $0.000 < 0.05$. The variables of entrepreneurial interest (X1) and business communication learning outcomes (X2) have an effect of 47.4% on student entrepreneurship readiness.

Keywords: Entrepreneurial Interest, Learning Outcomes of Business Communication, and Entrepreneurial Readiness.