

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta
- Almeida, Patricia I. L., Gorkan Ahmetoglu, dan Tomas Chamorro Premuzic. 2013. "Who Wants to Be an Entrepreneur? The Relationship Between Vocational Interests and Individual Differences in Entrepreneurship". Dalam *Journal of Career Assessment*, Volume 22 No.1. Hal 102-112. London: University of London
- Anggraeni, B. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Dinamika Pendidikan*, 10, 42-52
- Aprilianty, Eka, 2012, "Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK", *Jurnal pendidikan vokasi*, volume 2 nomor 3 hal 311-324
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azyraf, Anjar Faiz. 2013. *Pendapat Ahli Tentang Belajar, Hasil Belajar Serta Faktor Yang Mempengaruhi Proses Dan Hasil Belajar*. <http://www.wawasanpendidikan.com/2013/08/Pendapat-Ahli-Tentang-Belajar-Hasil-Belajar-Serta-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Proses-Dan-Hasil-Belajar.Html>
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchori Alma. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Dewi, Sutrina. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fahmi, Rizha Cahyani (2015). *Hubungan Motivasi Berwirausaha Dengan Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XI Program Keahlian Jasa Boga Di* <http://skripsi.motivasi.kesiapan.berwirausaha.net>
- Fauzan, (01 februari 2014). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kta Malang*. Modernisasi. Volume 10, No. 01, <http://etikabisnisterhadapkepuasanpelanggan.net>.

- Feriyanto, Andri dan Endang Shyata Triana. 2015. *Komunikasi bisnis terhadap keputusan pelanggan warung bebe H. Slamet Di Kota Malang modernisasi* . volume 10. No. 01, <http://etikabisnissterhadapkepuasanpelanggan.net>.
- Hamalik. 2001. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hattab, Hala W, 2014. *Impact Of Enterpreneurship Education On Entrepreneurial Intentionsof University Students In Egypt*”*The Journal Of Entrepreneurship*, Volume 23 Nomor 1 Hal 1-18
- Hendrawan & Sirine.2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). Vol. 02, No. 03,. E ISSN: 2477- 0574
- Irwansyah&Pebi 2018.Pengaruh Mata KuliahKomunikasiBisnis Dan MotivasiBerwirausahaTerhadapMinatBerwirausahaMahasiswa Program StudiPendidikan Tata Niaga 2013 UniversitasNegeri Medan, Niagawan Vol 7 No 1 p-ISSN:2301-7775
- McCrae, Robert R. 2011. “Personality Theories for the 21st Century.” *Teaching of Psychology* 38(3):209–14.
- Mudjiarto, Aliaras. 2012. *Kewirausahaan Membangun Karakter dan Kepribadian*. UIEU Press.Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung. PT Altabeta
- Novitasyari, Wiwin, Tati Setiawati, Yulia Rahmawati. 2017. Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.Vol. 6, No.2,.
- Pandji Anogara. (2009). *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paramytha, gilang. Et al. (2012). Analisis Kesiapan Mahasiswa Dalam Melaksanakan Praktik Industri Program Studi Pendidikan Teknik Mesian JPTK FKIP UNS. *Nosel Volume 01, No. 01*. <http://journalkesiapanmahasiswa.praktik.industri.uns>
- Purwanto, Djoko. 2013. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmat Irsyada, Ahmad Dardiri, R. Machmud Sugandi. 2018. Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika se-Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan Volume: 3 Nomor: 7 Bulan Juli Tahun 2018 Halaman: 945—954*

- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saragih, Rintan. 2017. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Volume 3, No.2. ISSN : 2301-6264.
- Slameto. 2003. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sirod, Hantoro. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa. Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Steinboff, D., & Burgess, J (1993). *Small Business Management Fundamentals*, New York; Mcgraw-Hill Education.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: salemba empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukardi. (2004). *Psikologi Pemilihan Karier*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sjarkawi. 2008. *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulen, Yuliana. 2015. *Strategi komunikasi bisnis PT. Alif persada nusantara dalam meningkatkan penjualan garden hills estate tahun 2013*. Ejournal ilmu komunikasi. Volume 3. No. 3. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Viinikainen, J., Heineck, G., Böckerman, P., Hintsanen, M., Raitakari, O., & Pehkonen, J. (2017). Born entrepreneurs? Adolescents' personality characteristics and entrepreneurship in adulthood. *Journal of Business Venturing Insights*, 8, 9–12.
- Wasiton, Badrun Kartowagiran. (2013), *kesiapan berwirausaha mahasiswa akademik teknologi kulit Yogyakarta*. *Jurnal Evaluasi Pendidikan*. Vol1, No. [http://kesiapanberwirausaha/mahasiswa/akademik/teknologi/kulit.net.\(diakses 30 November 2016\)](http://kesiapanberwirausaha/mahasiswa/akademik/teknologi/kulit.net.(diakses%2030%20November%202016))

Yuliawan, Eko Dan Mbayak Ginting, 2012, “*Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa*”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskill*, Volum 2 Nomor 2 Hal 105-111

Zimmerer, Thomas W, dkk. 2005. *Kewira-usahaan dan Bisnis Kecil*. Jakarta: Indeks.

<http://kbbi.wed.id>

