

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang Pengaruh Efikasi diridan Faktor Lingkungan Terhadap Intensi berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap intensi berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan efikasi diri (X_2) terhadap intensi berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
3. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan efikasi diri (X_2) terhadap intensi berwirausaha (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak, antara lain:

1. Bagi mahasiswa diharapkan meningkatkan pengetahuan kewirausahaan khususnya pada indikator Pengetahuan tentang kepribadian dan

2. kemampuan diri, diharapkan agar mahasiswa dapat mengenali diri sendiri akan kemampuan dengan memulai usaha kecil-kecilan. Selain itu diharapkan siswa selalu meningkatkan efikasi diri , khususnya pada indikator tingkat kesulitan tugas atau *magnitude*.
3. Bagi Civitas Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diharapkan menerapkan proses pembelajaran yang meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha dengan memberikan pelatihan kewirausahaan maupun seminar-seminar kewirausahaan serta menyediakan fasilitas dan memberikan kesempatan berwirausaha sehingga mendorong intensi berwirausaha
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengadakan penelitian dengan populasi yang lebih luas dan menambah atau mengganti salah satu variabel karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi intensi berwirausaha seperti pengetahuan manajemen bisnis, lingkungan dan sosial media.