

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh *Money Attitude* dan Mata Kuliah Perilaku Konsumen Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada Pengaruh positif dan signifikan *Money Attitude* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,313 > 1,666$).
2. Ada Pengaruh positif dan signifikan Mata Kuliah Perilaku Konsumen terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,079 > 1,666$).
3. Ada Pengaruh positif dan signifikan *Money Attitude* dan Mata Kuliah Perilaku Konsumen Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, ditunjukkan dengan hasil uji Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($11,912 > 3,10$).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak, antara lain:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa *Money Attitude* Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan tergolong cukup. Sebaiknya mahasiswa mengelola keuangannya dengan cara menabung dan ikut serta memulai investasi walaupun kecil-kecilan. Dengan menabung dan berinvestasi keuangan mahasiswa tidak terbuang dengan percuma hanya untuk membeli barang yang tidak penting atau hanya memenuhi hastrat keinginan untuk bersenang-senang saja. Apalagi mahasiswa yang belum mempunyai penghasilan sendiri dan masih dibiayai oleh orang tua masing-masing.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dalam kategori Baik. Meskipun begitu mahasiswa diharapkan tidak berfokus pada nilai saja tetapi harus mengembangkan ilmu yang dimiliki untuk merealisasikannya di kehidupan nyata, khususnya untuk menghindari perilaku yang tidak baik salah satunya perilaku konsumtif.
3. *Money Attitude* dan Mata Kuliah Perilaku Konsumen memiliki pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini

diharapkan agar mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan baik dan benar dan lebih menerakan ilmu Mata Kuliah Perilaku Konsumen di kehidupan nyata agar nantinya Perilaku Konsumtif Mahasiswa dapat dihindarkan dan secara tidak langsung dapat meringankan beban orang tua karena tidak menjadi mahasiswa yang boros. Sebagai seorang mahasiswa yang sudah mendapatkan bekal mengenai mata kuliah perilaku konsumen semestinya dapat memberikan pengetahuan yang baik kepada diri sendiri.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pengaruh *money attitude* dan mata kuliah perilaku konsumen hanya sedikit yaitu 21,7% Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain jika nantinya akan meneliti tentang perilaku konsumtif.