

## ABSTRAK

**RR. Fatimah Khairunnisa, Nim 7163143029. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha mahasiswa pendidikan bisnis fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi sebanyak 52 orang mahasiswa dan sampel berjumlah 52 orang mahasiswa yang diambil secara keseluruhan. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner jiwa kewirausahaan, kemandirian pribadi, dan keberhasilan usaha dalam bentuk skala likert sejumlah 56 item pernyataan. Hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dilihat dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = 6,815 + 0,684 X_1 + 0,212 X_2 + e$ . Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha yang ditunjukkan dengan nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  dimana  $4,688 > 2,00958$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Begitu juga nilai signifikan antara kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha dimana nilai  $T_{hitung} < T_{tabel}$  dimana  $1,289 < 2,00958$  dengan nilai signifikan  $0,203 > 0,05$ . Secara simultan (uji F) ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana  $30,373 > 3,19$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jiwa kewirausahaan dan kemandirian pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa pendidikan bisnis fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan.

**Kata Kunci : Jiwa Kewirausahaan, Kemandirian Pribadi, Keberhasilan Usaha.**

## ABSTRACT

**RR. Fatimah Khairunnisa, Nim 7163143029. The Influence of the Entrepreneurial Soul and Personal Independence on Business Success of Business Education Students at the Medan State University School of Economics. Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2020.**

The objective of this study is to determine whether there is an influence of entrepreneurship and personal independence on the success of business education business students at the Medan State University School of Economics. This research was carried out at the Medan State University Faculty of Economics with a population of 52 students and a sample of 52 students as a whole. The data collection instruments used were an entrepreneurial spirit, personal independence and business success questionnaire in the form of a Likert scale of 56 declaration elements. The results of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing concluded that entrepreneurship and personal independence affect business success. This can be seen from the results of the multiple linear regression analysis obtained by the equation  $Y = 6,815 + 0,684 X_1 + 0,212 X_2 + e$ . In addition, it is seen from the significant value of the entrepreneurial spirit towards business success as indicated by  $T_{count} > T_{table}$  where  $4,688 > 2,00958$  with a significant value of  $0,000 < 0,05$ . Similarly, the significant value between personal independence in business success where the value of  $T_{count} < T_{table}$  where  $1,289 < 2,00958$  with a significant value of  $0,203 > 0,05$ . Simultaneously (F-test) indicated by the value of  $F_{count} > F_{table}$  where  $30,373 > 3,19$  and a significant value of  $0,000 < 0,05$ . Therefore, it can be concluded that entrepreneurship and personal independence have a positive and significant effect on the success of business education business students at the Medan State University School of Economics.

**Keywords: Enterprising Soul, Personal Independence, Business Success.**

