

## DAFTAR ISI

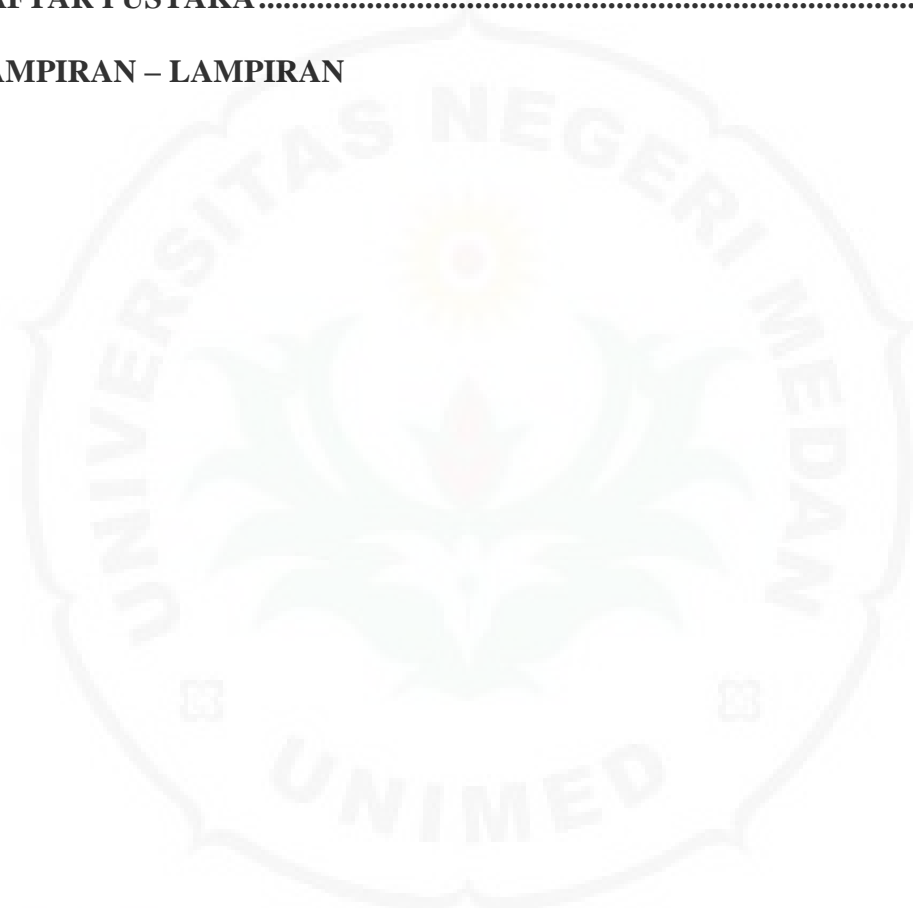
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	9
2.1.1 Mata Kuliah Kewirausahaan .....	9
2.1.1.1 Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan .....	9
2.1.1.2 Peran dan Fungsi Kewirausahaan .....	11
2.1.2 Berkembangnya Bisnis Online .....	12
2.1.2.1 Pengertian Berkembangnya Bisnis Online .....	12
2.1.2.2 Hal-hal yang Perlu Diperhatikan Dalam Bisnis Online .....	14
2.1.3 Minat Berwirausaha .....	14
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha .....	14
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	16
2.1.3.3 Macam-macam Minat .....	19
2.1.3.4 Indikator Minat Berwirausaha .....	20
2.2 Penelitian yang Relevan .....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	23
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	25
3.1.2 Waktu penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25

3.2.1	Populasi Penelitian.....	25
3.2.2	Sampel Penelitian .....	26
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.3.1	Variabel Penelitian.....	26
3.3.2	Definisi Operasional .....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4.1	Angket/ Kuesioner .....	28
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.5.1	Uji Validitas Angket .....	29
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket .....	30
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.6.1	Uji Normalitas .....	31
3.6.2	Uji Linearitas .....	32
3.6.3	Uji Multikolinearitas .....	33
3.7	Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	33
3.7.2	Uji Hipotesis.....	34
a.	Uji Parsial (Uji-t) .....	35
b.	Uji Simultan (Uji-f).....	36
3.7.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	38
4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....	38
4.1.1.1	Berkembangnya Bisnis Online .....	39
4.1.1.2	Minat Berwirausaha .....	41
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
4.2.1	Mata Kuliah Kewirausahaan .....	43
4.2.2	Berkembangnya Bisnis Online .....	50
4.2.3	Minat Berwirausaha .....	56
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	61
4.3.2	Hasil Uji Linearitas .....	64
4.3.3	Hasil Uji Multikoleniaritas .....	66
4.4	Hasil Analisis Data .....	67
4.4.1	Hasil Regresi Linier Berganda .....	67
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	68
4.5.1	Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	69
4.5.2	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	70
4.5.3	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.6.1	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	73
4.6.2	Pengaruh Berkembangnya Bisnis Online ( $X_2$ ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	75
4.6.3	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Berkembangnya Bisnis Online ( $X_2$ ) terhadap Minat Berwirausaha .....	78

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY