

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 telah dijelaskan pada BAB sebelumnya, maka dapat ditarik ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = -2,766 + 0,149X_1 + 0,820 X_2 + e$. Dari persamaan tersebut nilai konstan $-2,766$ artinya jika Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1), dan Berkembangnya Bisnis Online (X_2) sebesar 0, maka Minat Berwirausaha (Y) akan bernilai sebesar $-2,766$. Selanjutnya nilai koefisien Pengetahuan Kewirausahaan X_1 adalah sebesar 0,149 artinya apabila mata kuliah kewirausahaan (X_1) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,149. Kemudian nilai Berkembangnya Bisnis Online X_2 adalah sebesar 0,820 artinya apabila berkembangnya bisnis online (X_2) mengalami kenaikan sebesar 1%, maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,820 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Tidak berpengaruh dan tidak signifikan antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis

stambuk 2017 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $0,760 < 1,987$ dengan nilai signifikan $0,449 > 0,05$.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara berkembangnya bisnis online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $10,288 > 1,987$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
4. Secara simultan (uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $53,187 > 3,100$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017.
5. Mata Kuliah kewirausahaan (X_1) dan Berkembangnya Bisnis Online (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 55% terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017, sedangkan 45% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti lingkungan, motivasi, pengalaman dan lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Adapun saran yang diberikan peneliti, sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2017 diharapkan untuk meningkatkan minat berwirausaha melalui pembelajaran kewirausahaan dan juga mampu mengikuti perkembangan bisnis online

agar kelak menjadi pengusaha yang mampu bersaing secara offline maupun secara online. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbanyak memperaktekkan ilmu yang didapatkan dari mata kuliah kewirausahaan dengan mencoba untuk membuka usaha kecil-kecilan dan mulai dengan berbisnis online agar mendapatkan pengalaman yang akan meningkatkan minat berwirausaha.

2. Bagi Universitas khususnya Fakultas Ekonomi harus senantiasa meningkatkan pembelajaran pada mata kuliah kewirausahaan dan menghubungkan pada berkembangnya bisnis online pada mahasiswa di kampus untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Dan juga dengan menyediakan incubator bisnis di Fakultas Ekonomi untuk mendukung kegiatan berwirausaha mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari aspek yang paling penting mempengaruhi minat berwirausaha selain dari faktor mata kuliah kewirausahaan dan berkembangnya bisnis online.