

DAFTAR TABEL

3.1	Jumlah Populasi Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017	35
3.2	Pilihan Jawaban serta Bobot Angket	39
3.3	Layout Angket	39
3.4	Daftar Interpretasi Koefisien r	42
4.1	Hasil Uji Validitas Promosi Online	50
4.2	Hasil Uji Reliabilitas Promosi Online	51
4.3	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	52
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	53
4.5	Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen	54
4.6	Distribusi Frekuensi Mata Kuliah Perilaku Konsumen.....	57
4.7	Perhitungan Kategori Kecenderungan Mata Kuliah Perilaku Konsumen.....	58
4.8	Tingkat Kecenderungan Variabel Mata Kuliah Perilaku Konsumen.....	60
4.9	Analisis Promosi Online	61
4.10	Distribusi Frekuensi Promosi Online	61
4.11	Tingkat Kecenderungan Nilai Variabel Promosi Online	63
4.12	Analisis Perilaku Konsumtif (Y)	65
4.13	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	65
4.14	Tingkat Kecenderungan Nilai Variabel Perilaku Konsumtif.....	67
4.15	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	69
4.16	Hasil Uji Linearitas Mata Kuliah Perilaku Konsumen	70

4.17 Hasil Uji Linearitas Promosi Online	71
4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.20 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	75
4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	76
4.22 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	77

