

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Jamaludin, Arifin & Kadarismasn, Hidayat. (2015). *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*. Jurnal Administarsi Bisnis. Vol. 21 No. 01.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Chatijah, S. & Purwadi. (2007). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja*. Humanitas.
- Endang Sri Rahayu & Pratiwi Suci Ningrum. (2015). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Pengetahuan Dasar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Kelas XI SMA Pusaka 1 Jakarta*. Vol. 3 No.1.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad. (2015). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 6 Jilid Kedua . Jakarta : Binarupa Aksara.
- Enrico, Aldo., et al. (2014). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta* : International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4. Issue1.
- Elly Anggraeni, Khasan Setiaji. (2018). *Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Economic Education Analysis Journal Vol 7 No. 1.
- Fheny Anggriyani. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Online Shop terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Makasar*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.2 No.2.  
<https://doi.org/10.35326/medialog.v2i2.326>
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. Jurnal Psikologi, Vol.11. No.1.
- Hooda, S., dan Aggarwal, S. (2012). *Consumer Behaviour Towards E-Marketing A Study of Jaipur Consumers*. Journal of Arts, Science & Commerce. Vol. 3 No. 4
- Hurlock, E. B. (2016). *Developmental Psychology: A Life Span Approach, Fifth Edition and 59th reprint*. India : McGraw Hill Education.

- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kumalasari, Dewi. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Vol. 12 No.1.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- McKechnie, Sally. Devlin, James. Ennew, Christine. Smith, Andrew. (2012). *Effect of Discount Framing in Comparative Price Advertising*, European Journal of Marketing, Vol. 46 Iss 11/12 pp.1501-1522. DOI : <https://doi.org/10.1108/03090561211259952>
- Mohammad Riki Efendi, Sri Wahyuni, Mukhamad Zulianto. (2018). *Pengaruh Facebook Sebagai Sosial Media Marketing terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember)*. Vol. 12 No.1. DOI : <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.7591>
- Pribadi, Wikan. (2010). *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet (edisi1)*. Jakarta Selatan: Kawah Media.
- Ramsunder, M. (2011). *The Impact of Social Media Marketing on Purchase Decisions In The Tyre Industry*. Paper. Faculty of Business and Economic Sciences Nelson Mandela Metropolitan University Business School.
- Raymond, Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jakarta :Artikel
- Rezki. (2013). *Consumer Behavior: Concepts and Application*, Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Sangadji, dan Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian (Ed. pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Simamora, Bilson. (2008). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran yang Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sofia Miranda. (2017). *Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Vol.4 No.1.
- Solihat dan Syamsudin. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri*

*Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol. 2 No.1.

Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Triyaningsih, S.L. (2011). *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 11 No.2.

Wahyudi. (2013). *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. E-Journal Sosiologi. Vol. 1 No. 4.

