

ABSTRAK

FITRI RAHMAWATI, NIM : 7161141012, Pengaruh Media Sosial, Sistem Dropship, dan Potensi Keuntungan Terhadap Minat Berwirausaha Daring Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Rendahnya Minat melakukan wirausaha secara daring (Online) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial, Sistem Dropship dan Potensi Keuntungan terhadap Minat Berwirausaha Daring Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jalan Willem Iskandar Psr V No. 158, Medan Estate. Jenis Penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2017, 2018, 2019 sebanyak 319 orang mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 86 orang mahasiswa, dimana pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* dengan Teknik acak. Pengumpulan dilakukan dengan cara observasi dan penyebaran angket. Angket penelitian terlebih dahulu diuji validitas dan reabilitas. Kemudian data yang terkumpul diolah menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 21.

Dari hasil analisis regresi linier $Y = 5,289 + 0,535X_1 + 0,177X_2 + 0,220X_3$. Berdasarkan model regresi berganda tersebut diperoleh nilai koefisien Media Sosial (b_1) bernilai positif, mengandung arti bahwa apabila Media Sosial (X_1) mengalami kenaikan, maka minat wirausaha daring pada mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan dan sebaliknya dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Begitu juga halnya nilai koefisien sistem dropship (b_2) bernilai positif, maka minat wirausaha daring pada mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan dan sebaliknya dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Nilai koefisien Potensi Keuntungan (b_3) bernilai positif, mengandung arti bahwa apabila Potensi Keuntungan (X_3) mengalami kenaikan, maka minat wirausaha daring pada mahasiswa (Y) akan mengalami peningkatan dan sebaliknya dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.

Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial terhadap Minat Wirausaha Daring dengan nilai r_{hitung} sebesar $0,966 > 0,361 r_{tabel}$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sistem Dropship juga berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha daring Dengan nilai r_{hitung} sebesar $0,931 > 0,361 r_{tabel}$, dan nilai signifikan sebesar $0,035 < 0,05$. Potensi Keuntungan juga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha daring dengan nilai r_{hitung} sebesar $0,920 > 0,361 r_{tabel}$ dan nilai signifikan sebesar $0,036 < 0,05$. Dengan besarnya Pengaruh variabel Media Sosial (X_1), Sistem Dropship (X_2) dan Potensi Keuntungan (X_3) terhadap variabel terikat yaitu Minat Wirausaha Daring (Y) sebesar 55,5% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak ada dalam model regresi.

Kata kunci : Media Sosial, Sistem Dropship, Potensi Keuntungan, Minat Wirausaha Daring

ABSTRACT

FITRI RAHMAWATI, NIM : 7161141012, The Influence of Social Media, Dropship Systems, and Potential Benefits for Online Entrepreneurial Interest in Economics Education Students at Medan State University 2020.

The problem in this research is the Low Interest in Online Entrepreneurship in Economic Education Students, State University of Medan. This study aims to determine the Effect of Social Media, Dropship Systems and Profit Potential on Online Entrepreneurial Interest in Economics Education Students at Medan State University. This research was conducted at the State University of Medan which is located at Jalan Willem IskandarPsr V No. 158, Medan Estate. This type of research is *expost facto*. The population in this study was the stambuk Economic Education Students 2017, 2018, 2019 as many as 319 students. The sample in this study was 86 students, where sampling using Proportional Random Sampling with random techniques. The collection was done by observation and questionnaire distribution. The research questionnaire was first tested for validity and reliability. Then the data collected is processed using multiple linear regression with the help of SPSS version 21 software.

From the results of linear regression analysis $Y = 5.289 + 0.535X_1 + 0.177X_2 + 0.220X_3$. Based on the multiple regression model, the value of Social Media (b_1) coefficient is positive, meaning that if Social Media (X_1) increases, online entrepreneurial interest in students (Y) will increase and vice versa with the terms of other independent variables having a fixed value. Likewise, the value of the dropship system coefficient (b_2) is positive, then online entrepreneurial interest in students (Y) will experience an increase and vice versa with the terms of other independent variables having a fixed value. The coefficient of Profit Potential (b_3) value is positive, meaning that if the Profit Potential (X_3) has increased, then online entrepreneurial interest in students (Y) will increase and vice versa with the terms of other independent variables having a fixed value.

Based on partial hypothesis testing, there is a significant influence between Social Media on Online Entrepreneurial Interest with a calculated value of $0.966 > 0.361$ *t*-table and a significant value of $0.000 < 0.05$. The Dropship system also has a significant effect on online entrepreneurial interest. With a calculated value of $0.931 > 0.361$ *t*-table), and a significant value of $0.035 < 0.05$. Profit potential also has a significant effect on online entrepreneurial interest with a calculated value of $0.920 > 0.361$ *t*-table and a significant value of $0.036 < 0.05$. With the magnitude of the influence of the variable Social Media (X_1), Dropship System (X_2) and Profit Potential (X_3) on the dependent variable namely Online Entrepreneurial Interest (Y) of 55.5% while the rest is explained by other factors that do not exist in the regression model.

Keywords: Social Media, Dropship System, Profit Potential, Online Entrepreneurial Interest