

DAFTAR PUSTAKA

- Agency, Beranda. 2012. *Dropshipping: Cara Mudah Bisnis Online*, Elex Media Komputindo: Jakarta. Hal 7-29
- Buchari, Alma, 2014. “*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*”. Bandung : CV. Alfabeta.
- BPS. 2019. *Jumlah Pengangguran Terbuka 2018-2019* (Februari-Februari). <http://www.bps.go.id/jumlah-pengangguran-terbuka/>, 6 Mei 2019
- Derry Iswidharmanjaya, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, (Jakarta: PT.Belex Media Komputindo, 2012), Hal 3-17
- Feri Sulianta, *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014), Hal 5- 12
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Jaya. 2014. Mengapa sosial media itu penting..<http://www.krona.cc/blog/item/12-sosialmediapenting>. 23 April 2014
- Kaplan, Andreas M., Haenlaen Michael. 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges And Oppurtinies Of Social Media*. BusinessHorizons. 53(1), 59-68.<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232>
Diakses pada 14 Desember 2016
- Korant, komsi. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Proceeding pesat (psikologi, ekonomi, sastra, arsitektur & teknik sipil) vol.5 Oktober 2013 Bandung, 8-19 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559. 7 Juli 2014
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks).68-72
- Kurniawan , Yusril Rosyid. 2012. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*

Universitas Negeri Surabaya. E- jurnal Pendidikan tata niaga (JPTN)
Program Studi S-1 Pendidikan tata Niaga, fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Surabaya. ISSN: 2337-6708. 7 juli 2014

Mauren Anindya, “*Pahami Untung-Rugi Menjalankan Bisnis Dropship*”, Artikel
Dari [Http://Netpreneur.Co.Id](http://Netpreneur.Co.Id) Diakses Pada 29 Januari 2019

Nurhasanah. 2019. *Analisis mekanisme Dropshipper dan Reseller di toko online* S3
Online Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
<http://www.dijilib.uinsby/G73215025> , 8 Agustus 2019

Nurlita, Rizki. 2018. *Pemanfaatan Media Intagram Sebagai Media Pemasaran
Online Pada Matkul Kewirausahaan*. UIN Maulana Ibrahim Malang. 6 Juni
2018

Riyanti, BDP, 2003. *Kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian*.
Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Sugiyono, 2013. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*,
(Bandung: Penerbit Alfa Beta). Hal.117-267

Sudaryono, dkk. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta.Cv.Andi hal 35

Tjahjono, H. K., & Ardi , H. 2008. *Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Menjadi Wirausaha*. Utilitas Jurnal
Manajemen Dan Bisnis, 16, 46-63. Utin, N.H. 2011. Pengaruh Mata Kuliah

Widiawaty, Lilis. 2016. *Peran Sistem Dropship. Media Sosial, Dan Potensi
Keuntungan Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Daring (Online) (Studi
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya
Malang)*. 3 : 1: 1-18, 28 April 2016

