

ABSTRAK

Laura Putri Brigita Siregar. NIM: 7162141012. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mental Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Skripsi Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya motivasi berwirausaha mahasiswa angkatan 2016 setelah lulus dari Program studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mental berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2016 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2016 yang berjumlah 122 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Simple Random Sampling* sebanyak 62 orang mahasiswa. Metode pengumpulan data adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), uji “t” secara parsial dan uji “F” secara simultan.

Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 6,403 + 0,453X_1 + 0,460X_2 + e$. Selanjutnya koefisien determinasi diperoleh R Square sebesar 0,522 yang berarti sebesar 52,2% variabel X_1 dan X_2 memberikan sumbangan pengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa masing-masing variabel X_1 dan X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) dengan perhitungan data diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,228 > 1,671$) dan angka sig $< 0,05$ yaitu $0,002 < 0,05$. Kemudian variabel sikap mental berwirausaha (X_2) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,988 > 1,671$) dan angka sig $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$. Untuk uji F diperoleh hasil bahwa secara simultan variabel X_1 dan X_2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($32,252 > 3,15$) dan nilai signifikannya sebesar 0,000.

Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan dan sikap mental berwirausaha maka akan meningkatkan motivasi berwirausaha mahasiswa. Saran, agar mahasiswa lebih mendalami tentang kewirausahaan sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan dan universitas tidak hanya fokus pada ranah teori tetapi lebih mengimplementasikan teori yang diterima secara nyata.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap Mental Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

Laura Putri Brigita Siregar, NIM 7162141012. The Effect of Entrepreneurship knowledge and Entrepreneurial Mental Attitudes on Entrepreneurial Motivation of Economic Education Study Program Students in the 2016 Faculty of Economics, Medan State University. Thesis. Department of Economic Education, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2020.

The problem in this research is the low motivation for student entrepreneurship in 2016 after graduating from the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurship knowledge and Entrepreneurial Mental Attitudes on Entrepreneurial Motivation of Economic Education Study Program Students in the 2016 Faculty of Economics, Medan State University.

This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University. The population in this study were all students of the 2016 economic education study program which amounted to 122 students. The sampling technique used was Simple Random sampling technique of 62 students. Data collection methods are observation, questionnaires and documentation. Data analysis technique used is multiple linear regression, the determination coefficient (R^2), partial "t" test and simultaneous "F" test.

The results of multiple regression analysis obtained equation $Y = 6,403 + 0,453X_1 + 0,460X_2 + e$. Furthermore, the determinant coefficient obtained by R Square is 0,522, which means that 52,2% of the variables X_1 and X_2 contribute to the motivation of entrepreneurship. Based on the t test, it was found that each variable X_1 and X_2 had a positive and significant effect on entrepreneurial motivation. Entrepreneurship Knowledge Variable (X_1) with calculation of data obtained $t_{count} > t_{table}$ ($3,228 > 1,671$) and significance value $< 0,05$ ($0,002 < 0,05$). Then Entrepreneurial Mental Attitudes Variables obtained $t_{count} > t_{table}$ ($5,988 > 1,671$) and significance value $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). F test results obtained that variables X_1 and X_2 simultaneously have a positive and significant effect on motivation of entrepreneurship with the value of $F_{count} > F_{table}$ ($32,252 > 3,15$) and significance value 0,000.

From these results it was concluded that the higher the entrepreneurial knowledge and entrepreneurial mental attitude, the higher the motivation for student entrepreneurship. Suggestions, so that students learn more about entrepreneurship so they can open jobs and universities not only focus on the realm of theory but rather implement theories that are actually accepted.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Mental Attitude, Entrepreneurial Motivation.