

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Roti Kacang Hj. Eliya Lubis 2017-2019	5
Tabel 3.1 Jumlah Populasi 1 Minggu.....	56
Tabel 3.2 Layout Angket.....	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	74
Tabel 4.3 Uji Validitas Kesadaran Merek (X_1).....	75
Tabel 4.4 Uji Validitas Asosiasi Merek (X_2)	76
Tabel 4.5 Uji Validitas Persepsi Kualitas (X_3).....	77
Tabel 4.6 Uji Validitas Loyalitas Merek (X_4).....	77
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Angket Kesadaran Merek (X_1)	79
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Angket Asosiasi Merek (X_2).....	79
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Angket Persepsi Kualitas (X_3).....	80
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Angket Loyalitas Merek (X_4)	80
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4.16 Uji F (Simultan)	89
Tabel 4.17 Uji T (Parsial).....	90
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92