

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Perilaku Pembelian Impulsif .....	15
2.1.2 Produk Fashion .....	20
2.1.3 Literasi Ekonomi.....	22
2.1.4 Kontrol Diri.....	28
2.2 Penelitian Relevan .....	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian .....	40

BAB III METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel Penelitian.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	42
3.3.1 Variabel Penelitian .....	42
3.3.2 Defenisi Operasional.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Observasi.....	44
3.4.2 Tes.....	46
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2 Regresi Linier Berganda .....	53
3.6.3 Uji Hipotesis .....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Ekonomi .....	57
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri .....	59
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif .....	61
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.2.1 Literasi Ekonomi.....	63
4.2.2 Kontrol Diri.....	65

4.2.3	Perilaku Pembelian Impulsif .....	72
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1	Uji Normalitas .....	79
4.3.2	Uji Linearitas.....	81
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	82
4.4	Analisis Data Hasil Penelitian .....	83
4.4.1	Perhitungan Regresi Linear Berganda .....	83
4.5	Uji Statistik.....	85
4.5.1	Secara Parsial (Uji t) .....	85
4.5.2	Secara Simultan (Uji F).....	85
4.5.3	Koefisien Determinasi.....	86
4.5.4	Pembuktian Uji Hipotesis .....	87
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.6.1	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Pembelia Impulsif	88
4.6.2	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perlaku Pembelian Impulsif .....	90
4.6.3	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Y) .....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>103</b>