

DAFTAR PUSTAKA

- Albritton, Frank P.2006. *Performance on Tests of Economic Literacy: A Comparison of face-to-face with Online Instruction*. First Monday (peer-reviewed journal on the internet). Vol.11 No.10.
- Budiawati, Neti. 2014. *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Disertai, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dian Savitrie. 2008. *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif pada Mahasiswa FE UI dan Pengunjung Butik N.y.l.a)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia
- Dira Sarah. 2014. *Peran Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda*. eJournal Psikologi. Vol. 1 No. 3. hlm. 313-323.
- Fika Ariani dan Sumaryono. 2008. *Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Proyeksi. Vol.3 No.1. hlm. 46-57.
- Fikrah Wathani. 2009. *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender*. Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Ghufron, M. N. & Rini R.S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Imam Hoyri S. 2014. *Kontrol Diri dan Perilaku Komsumtif pada Siswa SMA (Ditinjau dari Lokasi Sekolah)*. Jurnal Online Psikologi. Vol. 2 No.1. hlm. 46-61.
- Iskandar Putong. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jappelli, T. 2009. *Economic Literacy: An International Comparison*. CFS Working Paper. No. 238.

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lili Adi Wibowo. 2008. *Menata Produk. Makalah, Pendidikan dan Latihan Profesi Guru (PLPG) Bidang Keahlian Manajemen Bisnis*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- M. Nur Ghufroon & Rini Risnawita. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. Yohyakarta: Ar-ruzz
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba.
- Mathews, L. G. 1999. *Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Calsroom*. Paper prepared for the 1999 AAEA Annual Meeting Nashville, Tennessee.
- Mila Mayasari. 2012. *Pengaruh Penguasaan Konsep Ekonomi, Konformitas Teman Sebaya dan Emosi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk produk Aksesoris Remaja pada Siswa Kelas XI Jurusan IPS SMA N 10 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mowen, Jonh C & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Alih Bahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga
- Mowen, Jonh C & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga
- Neti Budiawati. 2014. *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Disertai. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nopirin. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Pandey, Chanchala & Bhattacharya. 2012. *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Flied Study*. Journal of All India Association for Educational Reaserch. Vol.24 No.1.
- Peter G Sina. 2012. *Literasi Ekonomi*. Diakses dari <http://ekonomi.kompasiana.com/mometer/2012/05/01/literasi-ekonomi-459579>. Html. Pada 19 Maret 2018

- Peter G Sina. 2012. *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal *Economia*. Vol. 8 No.2. hlm. 135-143.
- Rook, D.W. & Fisher, R.J. 1995. *Normative Influences on Impulsive Buying*. Journal of Consumer Research. Vol.22.hlm. 305-313.
- Rook, D.W. 1987. *The Buying Impulse*. Journal of Consumer Research. Vol. 14 No.2.hlm 189-199.
- Rezky Ananda Wijaya. 2017. *Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Minat Menulis Karya Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Skripsi. Medan. Universitas Negeri Medan.
- S.T. Vembrianto. 2003. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sciffman, L.G. & Kanuk, Leslie. L. 2007. *Consumer Behavior*. America: Pearson Prentice Hall.
- Slamet Santosa. 2006. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix. Metode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, B.T. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Tania Varerina. 2010. *Perilaku Pembelian Impulsif Produk Pakaian Masyarakat Urban di Kota Jakarta dan Bandung*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wijaya, Rezky Ananda. 2017. *Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menulis Karya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unimed*. Medan: Unimed. Skripsi.

Wood, W.C & Doyle, J.M. 2002. *Economic Literacy Among Corporate Employess*. Journal of Economic Education. Vol. 33. No.3. hlm. 195205.