

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Minat Beli.....	11
2.1.2 Gaya Hidup.....	15
2.1.3 Penggunaan Media Sosial.....	23

2.2 Penelitian Yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.1.2 Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian.....	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Defenisi Operasional.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	38
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.1 Uji Normalitas	39
3.6.2 Uji Linearitas.....	40
3.6.3 Uji Multikonearits.....	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Regresi Berganda.....	42

3.7.2 Uji Hipotesis.....	43
3.7.2.1 Uji Secara Parsial (Uji- T).....	43
3.7.2.2 Uji Secara Simultan (Uji-F).....	44
3.7.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.1.1.1 Uji Validitas.....	46
4.1.1.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.2.1 Gaya Hidup (X_1).....	51
4.2.2 Penggunaan Media Sosial (X_2).....	55
4.2.3 Minat Beli Konsumen (Y).....	59
4.3 Teknik Analisis Data.....	64
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	64
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	67
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.4 Uji Statistik.....	71
4.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	71
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	72
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	