

ABSTRAK

DEA EMIA BR BERAHMANA. NIM 7163141010. Pengaruh Manajemen Waktu Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Jurusan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2020.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya mahasiswa program studi pendidikan ekonomi yang kurang mengatur waktunya dalam mengerjakan tugas atau mengikuti perkuliahan dan kurangnya memanfaatkan waktu luang untuk melakukan kegiatan yang baik dan benar serta kebanyakan mahasiswa yang terlalu sibuk dalam mengakses media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen waktu dan media sosial terhadap prestasi akademik mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stambuk 2017 fakultas ekonomi universitas negeri medan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 27,205 + 0,424X_1 + 0,286 X_2 + e$.

Berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh hasil bahwa variabel Manajemen Waktu berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 yang ditunjukkan oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,023 > 1,987$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan variabel Media Sosial berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,368 > 1,987$) dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sedangkan dari uji hipotesis secara simultan diperoleh hasil bahwa variabel Manajemen waktu dan Media Sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($34,861 > 3,10$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,448 yang artinya sebesar 44,8% Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dapat dijelaskan melalui Manajemen Waktu dan Media Sosial. Sedangkan sisanya sebesar 55,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Manajemen Waktu, Media Sosial, dan Prestasi Akademik

ABSTRACT

DEA EMIA BR BERAHMANA. NIM 7163141010. The Effect of Time Management and Social Media on Academic Achievement of Students of the 2017 Economic Education Study Program at the Faculty of Economics, Medan State University. Thesis. Economic Education Study Program. Faculty of Economics. Faculty of Economics. Medan State University 2020.

This research is motivated by the number of students of economic education study programs who do not manage their time in doing assignments or attend lectures and lack of free time to do good and right activities and most students are too busy in accessing social media. The purpose of this study was to determine the effect of time management and social media on the academic achievement of students at the 2017 stambuk economic education study program, faculty of economics, Medan State University. The sample in this study were 89 people. Data collection methods used were observation, questionnaire and documentation. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of multiple regression analysis obtained by the equation $Y = 27.205 + 0.424 + 0, 0.286 + e$.

Furthermore, based on the partial hypothesis test, the results show that Time Management variable has a positive and significant effect on Academic Achievement of the University of Bandung's Educational Economics Study Program, indicated by a value of $> (6.023 > 1.987)$ and a significance value of $0.000 < 0.05$ and the Social Media variable has a positive effect. and significant towards the Academic Achievement of the University of Bandung's Educational Economics Study Program with a value of $> (3.368 > 1.987)$ and a significance value of $0.001 < 0.05$. While the simultaneous hypothesis test results are obtained that the time management variable and Social Media together have a significant influence on the Academic Achievement of 2017 Whambuk Economics Education Study Program Students with a value of $> (34,861 > 3.10)$ and a significance value of $0,000 < 0 .5$. Based on the coefficient of determination test obtained R Square value of 0.448, which means that 44.8% of the Academic Achievement of the Economics of Education Study Program in 2018 can be explained through Time Management and Social Media. While the remaining 55.2% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Time Management, Social Media, and Academic Achievement