

ABSTRAK

MHD. Bagus Wiranda, 7163342029, Pengembangan Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog Pada Materi Kompetensi Dasar Menyusun Laporan Keuangan Perusahaan Dagang Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa, Jurusan Akuntansi, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini masih banyaknya guru yang belum menggunakan media pembelajaran yang sesuai perkembangan zaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran akuntansi berbasis *web blog* pada materi kompetensi dasar menyusun laporan keuangan yang Layak untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kelas XI Akuntansi SMK Tritech Informatika Penelitian ini dilaksanakan di SMK Tritech Informatika.

Subjek dan Objek pada penelitian dan pengembangan ini adalah ahli materi bidang Studi Akuntansi, Ahli media Pembelajaran, Praktisi pembelajaran Akuntansi yaitu guru akuntansi SMK Swasta Tritech Informatika dan Siswa kelas XI Akuntansi SMK Swasta Tritech Informatika. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan atau *Research and Development* (RnD) yang diadaptasi dari model pengembangan *ADDIE*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian pengembangan ini melalui angket. Data yang diperoleh dari angket dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini dapat diketahui melalui lembar penilaian yang diberikan kepada para ahli dan angket motivasi belajar yang diberikan untuk siswa. Data yang diperoleh dari uji coba yaitu data kualitatif dan data kuantitatif.

Hasil penelitian terdiri dari lima tahap membuat Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog yaitu: 1) Analysis, 2) Design (Perancangan), 3) Development, 4) Implementation, dan 5) Evaluation. Tingkat kelayakan Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog berdasarkan penilaian: 1) Ahli Materi diperoleh rata-rata skor 3,68 yang termasuk dalam kategori Sangat Baik, 2) Ahli Media diperoleh rata-rata skor 2,97 yang termasuk dalam kategori Baik, dan 3) Guru Akuntansi diperoleh rata-rata skor 3,7 yang termasuk dalam kategori Sangat Baik. Penilaian kelayakan oleh siswa uji coba akhir memperoleh rata-rata skor 3,4 yang termasuk kategori Sangat Baik. Dengan demikian Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog ini sangat baik dan layak digunakan sebagai media pembelajaran. Berdasarkan analisis Motivasi Belajar siswa sebelum dan sesudah penggunaan Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog, diperoleh peningkatan sebesar 7,14% dari 71,78% menjadi 78,92%. Pada pengujian uji t berpasangan diperoleh t hitung sebesar -5.882 dengan sig. 0,000 yang menunjukkan pengukuran signifikan sehingga kesimpulannya adalah pengembangan Media Pembelajaran Akuntansi Berbasis Web Blog dapat meningkatkan Motivasi Belajar Akuntansi.

Kata Kunci: Media Pembelajaran Akuntansi, Web Blog, Motivasi Belajar, Perusahaan Dagang, ADDIE.

ABSTRACT

MHD. Bagus Wiranda, 7163342029, Media Development Learning Accounting Web-based Blog on the basic competency material to prepare the financial report of the company's finance to increase the motivation of student learning, accounting department, accounting education Program, Economics faculty, State University of Medan.

The problem in this study is that there are still many teachers who have not used learning media that is in line with the times. This study aims to develop a web-based accounting learning media blog on basic competency material to compile feasible financial reports to increase student motivation in class XI Accounting at SMK Tritech Informatika.

This research was conducted at the Tritech Informatics Vocational School. Subjects and Objects in this research and development are material experts in the field of Accounting Studies, Learning media experts, Accounting learning practitioners, namely accounting teachers of Tritech Informatics Private Vocational Schools and XI Grade Students of Accounting Vocational Private Tritech Informatics. This research is a research and development (RnD) adapted from the ADDIE development model. Data collection techniques in this research development through a questionnaire. Data obtained from questionnaires were analyzed descriptively qualitatively and quantitatively. Data analysis techniques in this study can be known through the assessment sheets given to experts and learning motivation questionnaires given to students. Data obtained from trials are qualitative data and quantitative data.

The results of the study consisted of five stages of creating a Blog-Based Accounting Learning Media Blog, namely: 1) Analysis, 2) Design, 3) Development, 4) Implementation, and 5) Evaluation. The level of eligibility of Web-Based Accounting Learning Media Blogs based on ratings: 1) Material Expert obtained an average score of 3.68 which is included in the category of Very Good, 2) Media Expert obtained an average score of 2.97 which is included in the Good category, and 3) Accounting Teachers obtained an average score of 3.7 which is included in the category of Very Good. The eligibility assessment by the final test students obtained an average score of 3.4 which was included in the Very Good category. Thus the Web-Based Accounting Learning Media Blog is very good and feasible as a learning medium. Based on the analysis of Student Learning Motivation before and after the use of Web-Based Accounting Learning Media Blogs, an increase of 7.14% was obtained from 71.78% to 78.92%. In the paired t test test obtained t count of -5.882 with sig. 0,000 which shows a significant measurement so that the conclusion is the development of Web-Based Accounting Learning Media Blogs can increase Accounting Learning Motivation.

Keywords: *Media learning accounting, Web Blog, motivation learning, trading Company, ADDIE.*