

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, cv.
- Ahmad, Nawaz (2014), *Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision*. Vol. 6 No. 31
- Ali, Hapzi dkk (2018), *The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital*.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2010. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, Vincent. 2012. *All-in-one Management Toolbook*. Bogor: Tri-Al-Bros Publishing.
- Hsu dan Chang. 2008. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa*. Ciawi, Bogor. Ghalia Indonesia.
- Jamilah, Zainiyyatun dkk, Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Spencer Salon Cabang Soekarno Hatta Malang.
- Joesyiana, Kiki (2018) Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Media Online Shop* Shopee Di (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). Vol. 4 No. 1
- Kertajaya (dalam Prasetyo, 2016:12) *word of mouth* merupakan komunikasi yang paling efektif.
- Kotler, Philip, Susanto, AB. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____ 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi revisi jilid I. Penerjemah Benyamin Molan, Jakarta : PT. Indeks.
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks. Jakarta.
- _____ 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta : Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lukasyanti, Dewi (2006) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan
- McDaniel, Hair dan Lamb. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugraha, Finnan dkk (2015) Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kobar Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta No. 1-2 Malang). Vol. 22 No. 1
- Nugrahaningsih, Hartanti dkk (2017) Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating Di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok. Vol. 20 No. 1
- Nurvidiana Rahma. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republika Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg. XI Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 22 No. 2 Mei 2015. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ruhamak, Muhammad Dian dkk (2018) Pengaruh *Word Of Mouth*, Minat Konsumen Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri). Vol. 3 No. 2
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Setyaningsih, Eka Dyah (2017) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Word Of Mouth* Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-banking Pada Bank BNI. Vol. 22 No. 1
- Setyaningsih, Ira (2013) Analisis Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Terhadap Pasien Menggunakan Pendekatan *Lean Servperf (Lean Service Dan Service Performance)* (Studi Kasus Rumah Sakit X). Vol. 11 No. 2
- Sugiyono. 2008. *Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumardi, dkk. 2011. *The Power Of Word Of Mouth Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Swastha, Basu, DH. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI.

Wesni. 2007. *Keputusan Pembelian*. (Online) <http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-00120-MN%20Bab2001.pdf>

Wibowo, Adi dkk (2018) *Determinasi Kualitas Pelayanan : Reliability, Assurance, Tangible, Empathy, Responsiveness Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Pada J&T Express Lamongan)*. Vol. 3 No. 2

<https://docplayer.info/43523719-Bab-i-pendahuluan-medis-lainnya-sedangkan-menurut-american-hospital-assosiation-rumah-sakit.html>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/berapa-jumlah-rumah-sakit-di-indonesia>

<http://www.digilib.ui.ac.id>

<https://www.dosenpendidikan.co.id/word-of-mouth-wom-pengertian-manfaat-elemen/>

<http://hendrawan-notes.blogspot.com/2014/02/pengertian-rumah-sakit-menurut-para-ahli.html>

<http://junaidichaniago.wordpress>

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>

<http://mitramedika-amplas.co.id/about-us/>

<https://sumut.bps.go.id/statictable/2015/12/30/458/jumlah-rumah-sakit-umum-menurut-kabupaten-kota-unit-2014.htm>

THE
Character Building
UNIVERSITY