

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Negar Pengguna Internet Terbanak Tahun 2019	2
Tabel 1.2	Toko Ritel Yang Tutup di Indonesia 2017-2019	6
Tabel 2.1	Kategori AIO dari Penelitian Gaya Hidup	16
Tabel 2.2	Penelitian Relevan	37
Tabel 3.1	Layout Angket	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	62
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (X_1)	64
Tabel 4.4	Reliabilitas Angket Variabel Gaya Hidup (X_1)	65
Tabel 4.5	Pengujian Validitas Variabel Sikap Konsumen (X_2)	65
Tabel 4.6	Reliabilitas Angket Variabel Sikap Konsumen (X_2)	66
Tabel 4.7	Pengujian Validitas Variabel Persepsi Risio (X_3)	67
Tabel 4.8	Reliabilitas Angket Variabel Persepsi Risio (X_3)	67
Tabel 4.9	Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.10	Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.12	Uji R Square	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	76
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Uji F)	77
Tabel 4.16	Hasil Uji Determinasi R^2	78